

# PRINT4ALL

ENDLESS POSSIBILITIES

## 27-30 MAGGIO 2025 FIERAMILANO RHO

### NOT YOUR ORDINARY PRINTING AF[FAIR].

design by [ad-vision.it](http://ad-vision.it)

2025, Milano.  
The world  
of printing  
gathers up.

PARTNER DI

THE  
INNOVATION  
ALLIANCE  
FIERA MILANO

1453, Magonza.  
Gutenberg invents  
movable type.

[www.print4all.it](http://www.print4all.it)



# Print4All è l'evento di sistema realizzato da tutti gli attori protagonisti nell'industria delle tecnologie del printing, del converting e del finishing

## /// LE PAROLE CHIAVE DELL'EDIZIONE 2025

### / CONVERGENZA

Print4All offre infinite opportunità di vedere nuove macchine, imparare nuove tecniche, scoprire come diverse aree e applicazioni di stampa si intersecano per creare nuove soluzioni e nuove opportunità di business.

### / ESPERIENZA

Are tematiche per tutte le applicazioni disponibili, formazione su temi rilevanti - color management, hybrid printing technology, automation, nuovi strumenti di comunicazione -, risposte per essere efficienti e sostenibili nei processi produttivi e nell'offerta verso il mercato.

### / NETWORKING

Hub dedicato a tutti i player della filiera - produttori, stampatori, agenzie di comunicazione/designer e brand, per i quali sono strutturate specifiche occasioni di incontro e reciproca contaminazione.

## /// TECNOLOGIE IN ESPOSIZIONE

### Make



Inchiostro



Bobina



Cartone Ondulato



Fogli



Film



Etichetta

L'insieme dei supporti per un processo di stampa funzionale ed efficiente.

### Future



Sostenibilità



Tag NFC



Smartphone



QR Code



Automazione



Computer

Automazione, tecnologie innovative e ottimizzazione dei processi per una stampa sostenibile e integrata nel futuro.

### Print



Stampa Digitale



Racla



Cilindro



Taglierina



Lentino



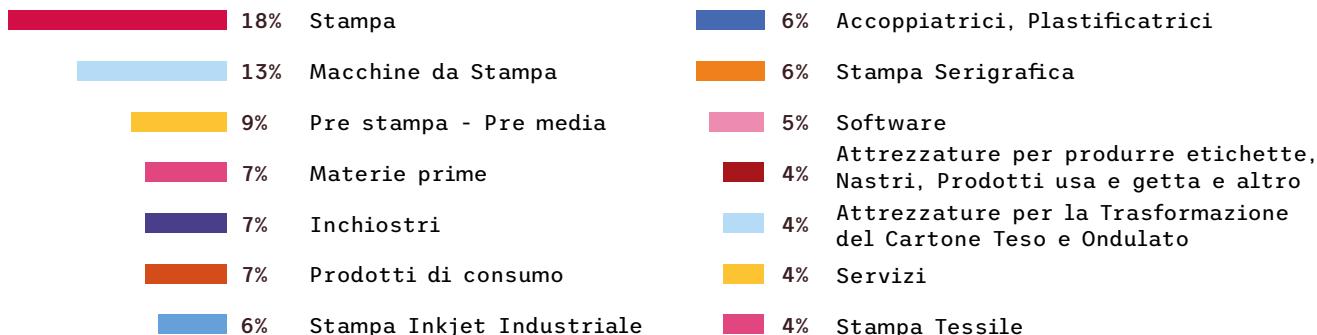
Offset

Le tecnologie e gli strumenti per realizzare i processi di printing, labelling e converting.

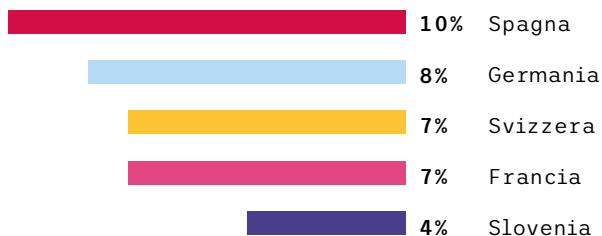
# PRINT4ALL: I NUMERI

/// VISITATORI **20.922** visitatori da **66** paesi

## / SETTORI DI INTERESSE



## / TOP 5 PAESI



## / AREE AZIENDALI DEI VISITATORI



## /// ESPOSITORI

**28%** Internazionali **72%** Italia

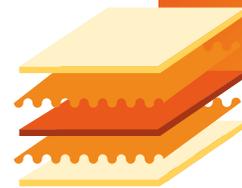
**246** Espositori

**17** Paesi

**2** Padiglioni



# COMUNICAZIONE E PROMOZIONE



Newsletter



Social Network  
ads



Website



Interactive  
App



Eventi



Piano media  
internazionale



Social Media  
e community  
management



Google e  
campagna di  
retargeting

## /// PIANO PROMOZIONALE

L'obiettivo è far convergere il mercato italiano e quello internazionale in collaborazione con ACIMGA e ARGİ.

/ Azioni di incoming  
buyer

/ Attività di promozione  
e sviluppo

/ Piani promozionali  
Acimga

/ Progetto Roadmap  
to Print4All2025

Grazie alla collaborazione con ITA - Italian Trade Agency, Print4All ospiterà numerosi top buyer con un forte potenziale d'acquisto, contribuendo a facilitare l'interazione con gli espositori.



# AREE SPECIALI

## /// CORRUGATED

I dati di mercato forniti da tutti gli analisti indicano il mercato del cartone ondulato in costante crescita. L'Europa è l'area dove ancora si concentrano i maggiori produttori di macchine e sistemi per la produzione, la trasformazione e la stampa di cartone ondulato. È quindi l'area geografica dove convogliano le attività di R&D dei costruttori, dove l'innovazione tecnologica è punto di eccellenza mondiale. Quest'area espositiva è per le aziende italiane e internazionali che producono tecnologie off-set, flexo e digitali.



## /// PRINTMAT

Designer, agenzie e brand hanno sete di conoscere nuovi tipi di materiali e supporti, che li aiutino a esprimere la loro creatività, anche e sempre più in chiave di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. A livello globale, si stima che il mercato dei materiali avanzati, raggiungerà un valore pari a 102,48 miliardi di dollari nel 2024, con un tasso di crescita annuo del 10,4%. Quest'area è per le aziende che desiderano mostrare materiali e supporti in relazione alla loro possibilità e resa di stampa.

**PRINTMAT**  
INNOVATIVE PRINTED MATERIALS

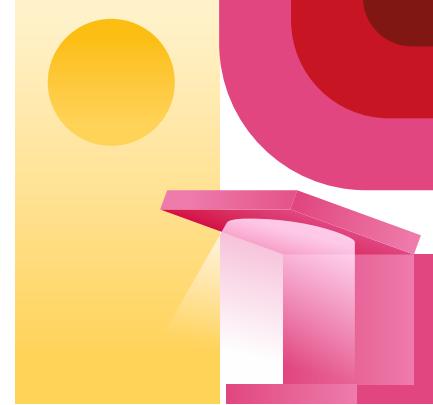
## /// GREEN PRINTING

Il perseguimento del principio delle 4 R (Ridurre, Riutilizzare, Riciclare e Recuperare) è uno degli obiettivi che le aziende dell'industria grafica hanno tra le loro priorità. La sostenibilità del printing è garantita anche da servizi che aiutano gli stampatori a smaltire e riciclare scarti e materiali di consumo e di produzione. Questa è l'area espositiva dedicata a chi offre soluzioni per la gestione dei rifiuti nell'industria grafica e cartotecnica.





# ROADMAP TO 2025



Print4All Conference 2023, **Luglio**



Sinocorrugated 2023, **Luglio**



Labelexpo Europe 2023, **Settembre**



Printing United Expo 2023, **Ottobre**



RemaDays Warsaw 2024, **Febbraio**



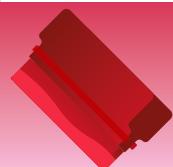
PlastPrintPack Alger 2024, **Marzo**



Drupa 2024, **Giugno**



Print4All Conference 2024



Nell'ambito del Progetto Roadmap, Print4All2025 vede il supporto delle principali associazioni del settore della stampa e del converting, tra cui Assografici e i suoi Gruppi di Specializzazione, con attività promozionali dedicate nel corso di tutti i loro eventi.

**CONTATTACI:**



**Luca Colombo** | Exhibition Manager

T. +39 02.4997.6691 – M. +39 346.21 88 761 – [luca.colombo@fieramilano.it](mailto:luca.colombo@fieramilano.it)