

PRINT4ALL PRINT4ALL PRINT4ALL PRINT4ALL

PRINT4ALL PRINT4ALL PRINT4ALL PRINT4ALL PRINT4ALL

PRINT4ALL PRINT4ALL PRINT4ALL PRINT4ALL

PRINT4ALL PRINT4ALL PRINT4ALL PRINT4ALL

PRINT4ALL PRINT4ALL PRINT4ALL PRINT4ALL

POST SHOW REPORT

PRINT4ALL

PRINT4ALL PRINT4ALL

2022

PRINT4ALL PRINT4ALL

PRINT4ALL PRINT4ALL

20.922

PRINT4ALL PRINT4ALL

PRINT4ALL PRINT4ALL

visitatori

PRINT4ALL PRINT4ALL

PRINT4ALL PRINT4ALL

246

PRINT4ALL PRINT4ALL

espositori

PRINT4ALL PRINT4ALL

17

PRINT4ALL PRINT4ALL

paesi

PRINT4ALL PRINT4ALL

38

PRINT4ALL PRINT4ALL

convegni



FIERA MILANO

ESPOSITORI

72%
ITALIA



28%
INTERNAZIONALI

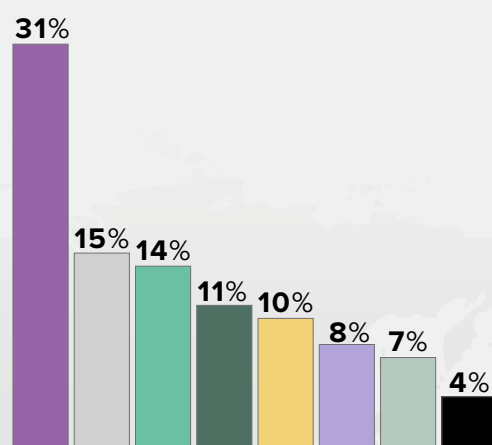
246
ESPOSITORI

17
PAESI

2
PADIGLIONI

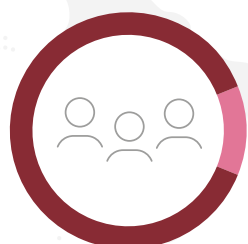
SETTORI DI ATTIVITÀ

- Macchine, attrezzature, apparecchiature, impianti per stampa e converting
- Servizi (sw, e-commerce, associazioni di categoria)
- Prodotti di consumo
- Apparecchiature di misurazione e controllo
- Finitura e confezione dello stampato, logistica postal e mailing
- Supporti per stampa e converting
- Progettazione e Pre stampa
- Stampatori, Converters



VISITATORI

88%
ITALIA



12%
INTERNAZIONALI

20.922
VISITATORI

ITALIA

77%
NORD

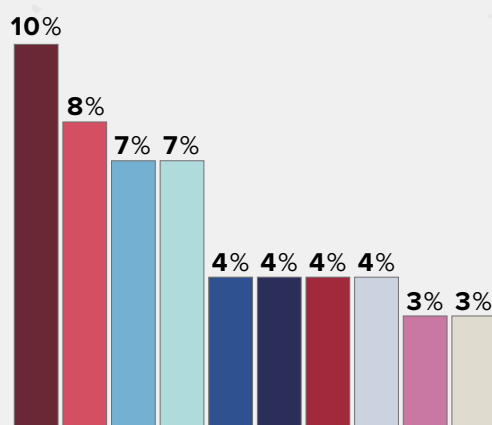
11%
CENTRO

12%
SUD E ISOLE



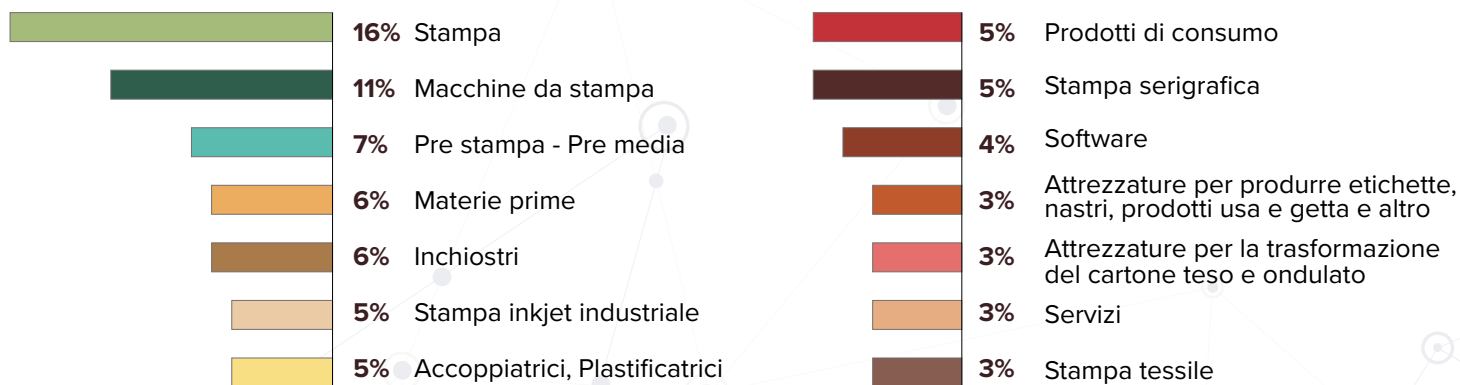
ESTERO (top ten)

- Spagna
- Germania
- Svizzera
- Francia
- Slovenia
- Algeria
- Romania
- Albania
- Polonia
- Egitto

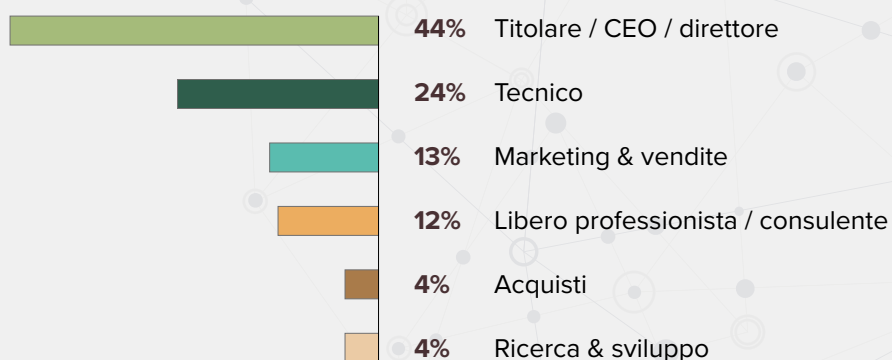


VISITATORI

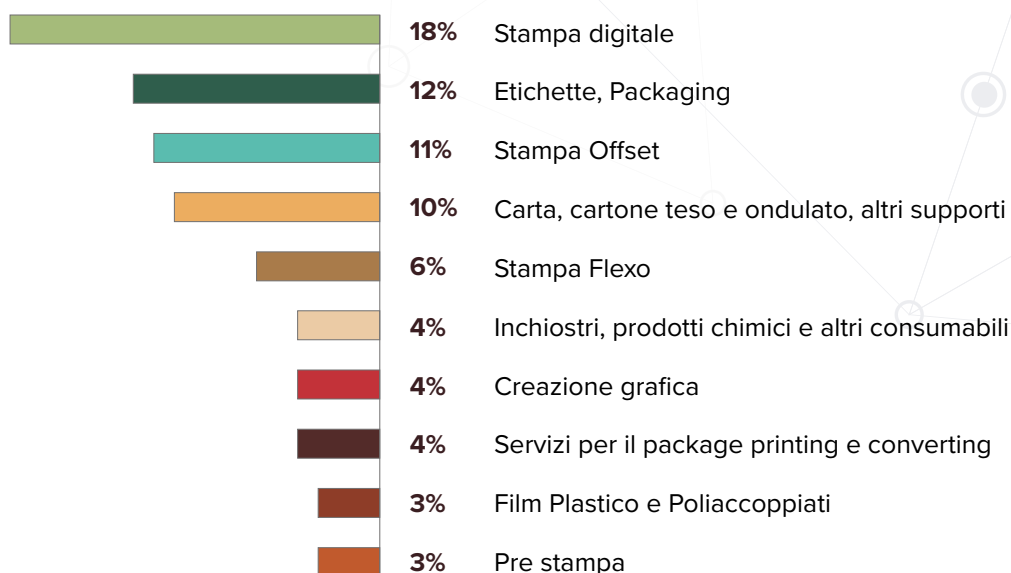
SETTORI DI INTERESSE



AREE AZIENDALI DEI VISITATORI



PRINCIPALI ATTIVITÀ DEI VISITATORI



EVENTI FORMATIVI

38 gli eventi formativi e informativi proposti durante le 4 giornate in manifestazione che hanno coinvolto la community del settore.

Gli *intensive seminar* hanno presentato *case history* e temi di attualità attraverso keynote speaker nazionali e internazionali.

I *future of* hanno dato luogo a momenti di interrogazione sui trend e le sfide del prossimo futuro offrendo risposte e spunti di riflessione sulle nuove frontiere per fare impresa all'insegna della sostenibilità e dell'economia circolare.

Gli *exhibitors' talk* hanno guidato alcune proposte applicative presentate dalle aziende espositrici.

FOCAL POINT

- Packaging sempre più efficiente e potente strumento di comunicazione
- Finishing tra soluzioni innovative, processi integrati, tecnologie digitali e ibride, garanzia per lo sviluppo della produttività
- Approfondimenti sui materiali, a base carta, a base plastica o su tessuto per la comunicazione visiva
- Anteprime di soluzioni nelle tecnologie ink-jet per il mondo labelling e packaging, industrial e wide

4

giornate

38

eventi

58

speaker

24

ore di
formazione

ARRIVEDERCI ALLA PROSSIMA EDIZIONE 27-30 MAGGIO 2025

PARTNER DI:



PRINT4ALL

More than the sum of the parts.



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



www.print4all.it

