



FIERA MILANO

PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

Ufficio stampa
Fiera Milano

Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio
+39 024997.6214
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

Ufficio stampa / Press office

PRINT4ALL CHIUDE CON QUASI 21.000 VISITATORI

Quattro giorni di confronto e aggiornamento professionale per presentare il meglio delle macchine per converting, labelling e printing. Per la prima volta attribuito il Best in Show, il premio che valorizza i prodotti stampati e i loro produttori.

*Milano, 7 giugno 2022 – 246 aziende e 20.922 operatori: sono questi i numeri con cui si è conclusa la seconda edizione di **Print4All**, dal 3 al 6 maggio scorso a Fiera Milano, e che l'hanno confermata un **punto di riferimento in Europa** per i professionisti del printing e del converting.*

*“Se volessi definire questa edizione con un sostantivo, sicuramente sarebbe ‘energia’. È quella che si respirava nei padiglioni e presso gli stand delle aziende durante tutti i quattro giorni di manifestazione. – ha spiegato **Paolo Pizzocaro** di Fiera Milano, Exhibition Director di Print4All – Evidentemente la voglia di tornare a incontrarsi di persona, di potersi confrontare dal vivo, di toccare con mano tutte le novità che il settore offre, ha mosso un gran numero di professionisti a visitare Print4All per aggiornarsi, ma anche per fare business. Quest’anno, più che mai, la fiera è stata non solo un momento di relazione, ma anche un’occasione per firmare contratti di vendita. In parte lo immaginavamo, ma i risultati hanno davvero superato le aspettative, confermando Print4All l’appuntamento di riferimento per l’intero comparto”.*

Alto il **profilo degli operatori in visita**: il 44% era costituito da titolari, amministratori delegati e manager - dunque decisori con capacità di spesa -, mentre il 32% era rappresentato da figure tecniche, fondamentali per la selezione e la valutazione delle tecnologie da inserire nelle proprie realtà aziendali.

Sul fronte dell’interesse, il 42% era alla ricerca di novità legate alle soluzioni di stampa, ma non è mancata l’attenzione a materie prime, componenti e attrezzature di sala stampa, obiettivo primario del 24%.

Interessanti i dati legati agli operatori esteri, **provenienti da 66 Paesi**, a testimonianza della **ripresa mobilità internazionale**. Forte la presenza dei professionisti **europei** (71%) e del **Nord Africa** (12%), aree particolarmente interessate all’acquisto delle tecnologie made in Italy di questi settori.

In particolare, i dieci Paesi maggiormente rappresentati sono stati Spagna, Germania, Svizzera, Francia, Slovenia, Algeria, Romania, Albania, Polonia ed Egitto.

IL MERCATO TRA INNOVAZIONE E NUOVI SCENARI

Print4All ha mostrato il meglio delle macchine per **converting, labelling e printing**, frutto del costante lavoro di ricerca e sviluppo delle imprese presenti ed espressione di un mercato che guarda con sempre maggiore interesse a

Promossa da / promoted by



**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio
+39 024997.6214
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

modelli di **economia circolare** e **industry 4.0**, ma anche alla **servitizzazione** e alla **digitalizzazione**, che consente di velocizzare i processi e rende possibili le personalizzazioni anche a basse tirature.

Il settore vale oggi in Italia **3,1 miliardi di fatturato** e continua a performare bene, anche se gli effetti a lungo termine della pandemia e della situazione politica mondiale rappresentano una variante da tenere d'occhio. L'aumento dei prezzi delle materie prime, dei materiali e dell'energia sta infatti rallentando la catena delle forniture e impatta, quindi, non tanto sugli ordini dei macchinari - che restano buoni - quanto sui tempi di consegna. Un trend che, secondo gli esperti, si potrà sbloccare a partire dal prossimo anno.

Ma la voglia di reagire è alta: Print4All è stata una importante vetrina sul mondo variegato e colorato del printing, dalle macchine per la grande industria alle proposte adatte anche a minime tirature.

“La manifestazione ha rappresentato pienamente un mondo in cui la stampa diventa strumento per dialogare con il pubblico, trasferire messaggi e valori e anche emozionare: dalle soluzioni in grado di valorizzare e rendere unici i packaging e le etichette, alle personalizzazioni, a inchiostri metallici, effetti tattili o sabbiosi, glitter, rilievi, colori nuovi e texture variegata capaci di nobilitare e rendere prezioso ogni prodotto. Ma anche stampe su materiali diversi dalla carta, come i tessuti per l'abbigliamento o per l'interior design, che diventano uno strumento per vivere gli ambienti in modo nuovo. Sopra a tutto, oggi c'è la necessità di stupire con 'effetti speciali', capaci di dare vita alle idee più creative” - dichiara **Antonio Maiorano**, Presidente di **ARGI**.

*“Fil-rouge di questa edizione - ha aggiunto **Daniele Barbui**, Presidente di **ACIMGA** - è stata sicuramente l'innovazione, volano necessario per guidare le scelte verso soluzioni sempre più sostenibili, sia per quanto riguarda i materiali che i processi. Oggi, per essere competitivi, è necessario un approccio che coniughi massimo risparmio energetico e minimo impatto ambientale: mercato e consumatori premiano infatti comportamenti virtuosi e consapevoli e prediligono prodotti sostenibili e riciclabili e aziende che abbiano fatto propria una cultura di economia circolare”.*

UN PREMIO ALL'ECCELLENZA

Esempi significativi delle eccellenze presenti in fiera sono stati evidenziati dalla prima edizione del Premio **Best in Show**, che ha raccontato, attraverso applicazioni particolarmente innovative, le macchine e le tecnologie in grado di realizzare prodotti di comunicazione stampata di alto livello. Quattro i finalisti: un packaging sostenibile e riciclabile che garantisce la stessa corretta conservazione degli alimenti di un film in plastica, presentato da **Bobst**; una etichetta preziosa realizzata con tecniche elaborate, presentata da **Cartes**; un progetto di personalizzazione, tramite parati stampati, di ambienti ospedalieri,

**Ufficio stampa
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio
+39 024997.6214
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.
+39 02.4997.7134
info@fieramilano.it
fieramilano.it

esempio di eccellenza di interior design presentato da **Fuji Film**; un brick unico nella forma e interamente riciclabile perché proveniente dalla canna da zucchero, presentato da **IMS Technology**. Il Premio finale è stato assegnato alla mantovana **Cartes per l'etichetta Bacca Nera**, preziosa e all'avanguardia, frutto dell'utilizzo di nuovi materiali e tecniche di incollaggio, nobilitazioni in oro e a rilievo che riescono a valorizzare e rendere unico il prodotto.

FORMAZIONE E NUOVE LEVE

Risultati di questo tipo richiedono tecnologie di ultima generazione, macchine altamente sofisticate, ma anche personale formato adeguatamente e sempre aggiornato sulle ultime innovazioni.

Per questo anche quest'anno Print4All ha dedicato un grande spazio alla formazione e all'informazione attraverso il suo ricco e articolato programma di incontri e seminari. Il pubblico ha apprezzato le occasioni per l'aggiornamento professionale offerti dagli **Intensive Seminars**, ideati con una formula snella ma efficace e articolati con proposte declinate sui diversi mercati del printing: dalla comunicazione alla sostenibilità, dalla digitalizzazione dei processi ai big data. Mentre per esplorare nuove idee, raccogliere stimoli creativi e comprendere le evoluzioni che cambieranno il modo di fare impresa, il pubblico si è dato appuntamento agli incontri di **The Future Of**.

Non è mancata una particolare attenzione ai professionisti del futuro: nei quattro giorni di fiera è stata alta la presenza di giovani provenienti dalle scuole d'arte e design, ma anche dagli istituti specializzati che preparano i tecnici di domani. Una occasione per **presentare il settore alle giovani leve**, raccontando la virtuosa interazione tra l'innovazione, la competenza tecnica e la creatività che danno vita a risultati sempre più ricercati.

UNA PROPOSTA DI SISTEMA

Print4All si è inserito anche per questa edizione nell'innovativo format di **The Innovation Alliance**, l'appuntamento dedicato alla meccanica strumentale, che ha visto svolgersi in contemporanea quattro manifestazioni in un'ottica di filiera.

Un concept che continua a funzionare come hanno testimoniato gli oltre **90.000 visitatori globali** e che rappresenta un momento unico per scoprire il meglio delle tecnologie destinate all'industria manifatturiera.

The Innovation Alliance - di cui fanno parte Print4All, Ipack-Ima, Greenplast e Intralogistica Italia - tornerà con la stessa composizione **dal 27 al 30 maggio 2025**, sempre a Fiera Milano.