**PRINT4ALL: IL FUTURO PROSSIMO DEL PRINTING**

*A Fiera Milano quattro giorni per scoprire i nuovi trend del settore, tra personalizzazioni, sostenibilità e nuove emozioni.*

*Milano, 3 maggio 2022 –* Parlare di printing oggi vuol dire affacciarsi ad un mondo multisfaccettato, dove la stampa diventa lo strumento fondamentale per **dialogare con il mondo esterno**, **creare engagement**, **trasmettere messaggi** e perfino **emozionare**. Le macchine e le soluzioni di stampa in grado di raggiungere questi obiettivi, da quelle per la grande industria fino a quelle per i nuovi lavoratori in smart working, saranno protagoniste a Fiera Milano a partire da oggi fino al 6 maggio, nell’ambito di Print4All, la manifestazione dedicata al settore della stampa e del converting.

In un mondo in cui la comunicazione avviene per messaggi e immagini che devono colpire l’immaginario del consumatore in modo immediato ed efficace, le nuove potenzialità offerte dalla stampa aprono interessanti prospettive e opportunità. Dal packaging che diventa veicolo di informazione e di valori aziendali, perché parla di scelte sostenibili, al labelling che si fa portavoce interattivo di informazioni sul prodotto, fino all’imballaggio secondario, che da strumento di servizio diventa esso stesso occasione per comunicare gli obiettivi rimangono gli stessi: mantenere un alto livello di qualità, poter realizzare prodotti sempre più personalizzati e innovativi e, soprattutto, garantire la sostenibilità di processi e materiali.

Un crescente livello di qualità e personalizzazione cui sicuramente ha dato un forte impulso la stampa digitale, che permette oggi di diversificare l’aspetto con cui ogni singolo prodotto si presenta sullo scaffale, consentendo di aprire un rapporto privilegiato con il consumatore e supportando le agenzie di marketing e comunicazione nella loro creatività. Grazie a tecniche di stampa digitale evolute è possibile con tempi e costi molto ridotti rispetto al passato offrire stampe nei formati più disparati, dalle decorazioni di interni al book on demand, agli espositori per il punto vendita.

Anche le macchine per il converting fanno la loro parte e offrono possibilità sempre più ampie di personalizzazioni nei tagli, nelle fustellature, nei materiali, sempre più spesso biodegradabili e sostenibili.

In ogni caso stupire resta una prerogativa, sempre e comunque, sia quando si parla di personalizzare il packaging sia quando invece si realizzano stampe pubblicitarie con le quali raccontare i brand in modo accattivante e non convenzionale. L’effetto WOW rappresenta un valore aggiunto: pensiamo agli inchiostri metallici per la cosmesi di lusso o a effetti tattili o sabbiosi, al glitter, al rilievo, a colori nuovi e texture variegate per dare vita alle idee più creative, senza perdere di vista sostenibilità e sicurezza. La nobilitazione, uno step imprescindibile tra le lavorazioni post stampa, permette di impreziosire qualsiasi applicazione, che si tratti di un biglietto da visita o di una confezione di lusso. Il prodotto finito si trasforma così in uno strumento in grado di cambiare radicalmente l’esperienza d’acquisto. Tecniche di nobilitazione sono oggi realizzabili anche con stampanti di piccoli formati per creare copertine, etichette e packaging “preziosi” e ricercati in grado di rendere speciale ogni progetto, raggiungendo un effetto che prima era solo a vantaggio di pochi.

Carta ma non solo. Lo sviluppo di soluzioni di stampa sempre più performanti e di un portfolio di applicazioni sempre più variegato, aprono nuove prospettive nel mondo tessile e dell’abbigliamento dove è possibile personalizzare in pochi minuti numerosissimi articoli, come ad esempio T-shirt, borse, felpe e polo, anche utilizzando inchiostri particolari come quelli fluorescenti, ma soprattutto ecologici e biodegradabili.

Anche sul fronte dei grandi formati si stanno raggiungendo dei livelli di raffinatezza sempre più alti e le “stampe da arredo” diventano protagoniste di un nuovo modo di vivere, capaci di suscitare emozioni e trasformare un ambiente in una vera e propria esperienza, dal wallpaper evocativo per “animare” la parete di una stanza ai supporti vinilici adesivi che, con grafiche vivaci e rilassanti, sono in grado di rendere più allegri ambienti come quelli ospedalieri, tradizionalmente spogli e impersonali.

Il tutto senza dimenticare la sostenibilità, che ormai è un concetto fondamentale per ogni tipo di industria e di prodotto e che sarà il fil rouge di questa edizione di Print4All, sia quando si parla di macchine per il converting progettate per coniugare la massima efficienza con la riduzione di costi, consumi ed emissioni, sia quando si tratta inchiostri, cartucce, supporti. L’evoluzione tecnologica oggi non solo non pone limiti ai supporti su cui stampare, ma è sempre più attenta all’utilizzo di nuovi materiali completamente riciclabili e riciclati, che permettono di realizzare packaging sicuri per gli alimenti, amici dell’ambiente, ma anche belli nella resa di immagini e colori.