

PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

3 - 6 MAGGIO 2022

FIERA MILANO RHO

**IMMERSE YOURSELF
IN THE WORLD OF PRINTING**

CONVERTING, PACKAGE
PRINTING, LABELLING

PRINTING &
COMMUNICATION

INDUSTRIAL
PRINTING

Da Evento di Settore a Piattaforma Integrata
di Business e Contenuti per la filiera della Stampa Professionale e del Converting

PRINT4ALL

è la risposta fieristica a un mercato del printing in profonda evoluzione.

Un **format trasversale** che unisce **innovazione tecnologica, business, networking e formazione professionale**, offrendo alle aziende una grande occasione di visibilità internazionale.

Vetrina dell'innovazione tecnologica, laboratorio di contenuti, incubatore di idee, **Print4All** si terrà **dal 3 al 6 maggio 2022 a Fiera Milano**, quartiere espositivo di eccellenza per spazi e servizi ad alto valore aggiunto.

I 5 plus di Print4All

- 1 Approccio di filiera:** una piattaforma integrata di business e contenuti a servizio dei professionisti del printing e dei suoi utilizzatori.
- 2 Integrazione:** tre anime - Converting, Package Printing, Labelling; Printing & Communication; Industrial Printing - fuse in un'unica proposta che supera le tradizionali segmentazioni del mercato e presenta il meglio di tecnologie, materiali e soluzioni del mercato nell'immediato futuro.
- 3 Focus up-to-date:** sostenibilità e industry 4.0, driver di sviluppo del mercato nell'immediato futuro, saranno i temi alla base del progetto.
- 4 Aree espositive tematiche:** spazi dedicati per dare attenzione a segmenti di mercato con specifiche identità e in forte crescita: online printing, cardboard, service after sales, printing and innovative material.
- 5 Alleanze e contemporaneità strategiche:** Print4All 2022 si svolge in contemporaneità con Ipack-Ima e Intralogistica Italia. Si conferma l'appartenenza a **The Innovation Alliance**, il format che unisce PLAST, IPACK-IMA, MEAT-TECH, PRINT4ALL e INTRALOGISTICA ITALIA, cinque fiere che insieme rappresentano l'eccellenza della meccanica strumentale. Per la prossima edizione alcune manifestazioni si svolgeranno in date differenti, ma la collaborazione prosegue con eventi e iniziative congiunte dedicate alla filiera.

PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

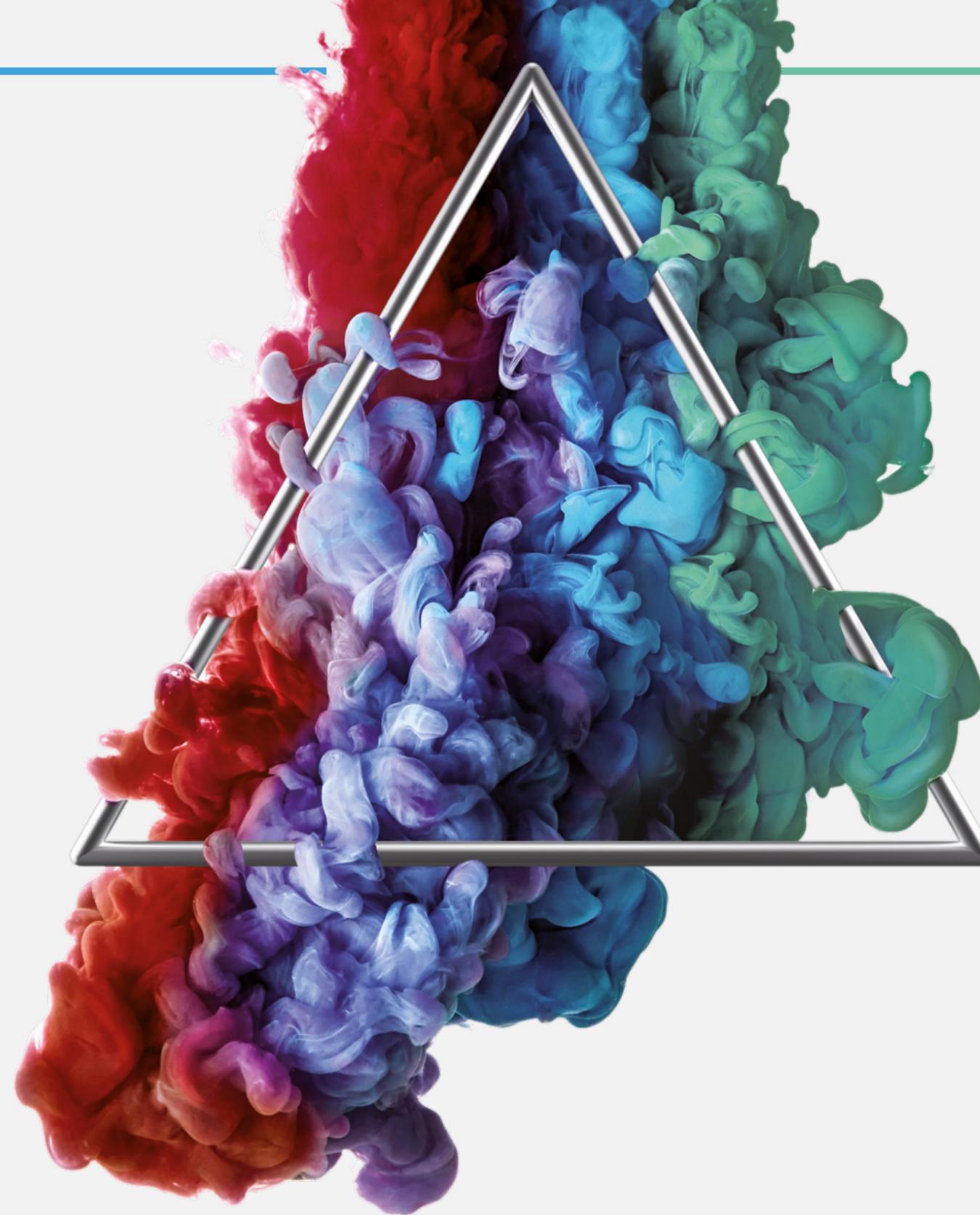
IMMERSE YOURSELF IN THE WORLD OF PRINTING

Piattaforma integrata di Business e Contenuti per la Stampa Professionale e il Converting, **Print4All** è un evento internazionale per confrontarsi, fare networking e contribuire all'evoluzione del mercato, parlando di:

- **Industry 4.0**
- **Digital Transformation** e Innovazione
- **Sostenibilità** ed Economia Circolare
- **Servitizzazione**
- **Interconnessione**
- **Multicanalità e comunicazione integrata**

PRINT4ALL

More than the sum of the parts.



PRINT4ALL, MORE THAN THE SUM OF THE PARTS

The Innovation Alliance: distanti ma uniti!

Cinque fiere che insieme rappresentano l'**eccellenza della meccanica strumentale**. Un'alleanza che, anche se per la prossima edizione le manifestazioni si svolgeranno in date differenti, si conferma e prosegue con eventi e iniziative congiunte, dedicate alla filiera, ai suoi professionisti e alle grandi sfide del prossimo futuro.

Se, dunque, cambiano le date delle manifestazioni di **The Innovation Alliance**, non cambia la voglia di fare sistema e di promuovere la logica dell'evento: le cinque realtà continuano a guardare al dialogo tra settori differenti come a una risorsa preziosa per le aziende.

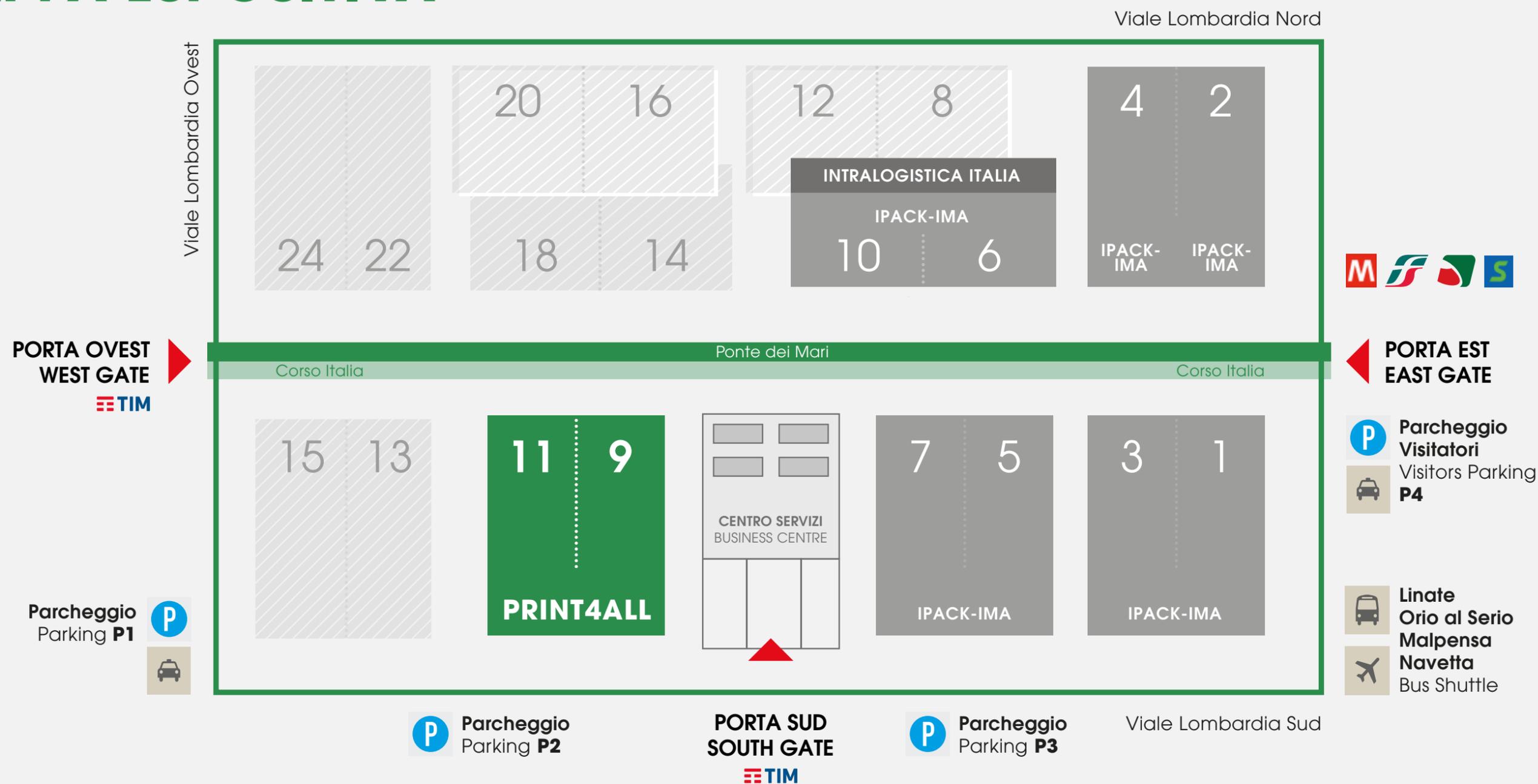
PRINT4ALL

More than the sum of the parts.



Print4All si svolgerà nel 2022 in contemporanea con IPACK-IMA e INTRALOGISTICA ITALIA.

LA MAPPA ESPOSITIVA



PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

L'OFFERTA ESPOSITIVA

Tre anime settoriali per una visione integrata della Stampa Professionale e il mondo del Converting

ESPOSITORI
429 AZIENDE Provenienti da  **26** PAESI

LE TECNOLOGIE IN MOSTRA:



Converting, Package Printing, Labelling

Rotocalco, flessografica, offset, digital printing, hybrid technologies, converting technologies.



Printing & Communication

Stampa offset e digitale, soluzioni software per il printing online, software per il workflow di stampa, applicazioni per la gestione offline/online della comunicazione stampata, tecnologie di nobilitazione e finishing.



Industrial Printing

Tecnologie per la stampa specialistica e per le applicazioni di stampa industriale, serigrafica, tampografica, stampa digitale inkjet, stampa 3D.

PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

GLI ESPOSITORI DICONO DI NOI

«Evento ben organizzato, finalmente rinasce in Italia una manifestazione di respiro internazionale importante per il nostro settore»

«Se integrato in sinergia con tutta la filiera del settore senza dubbio può essere una buona opportunità per lo sviluppo sia commerciale e sia di immagine aziendale»

«Data l'importanza dell'industria italiana in questi mercati, penso sia necessario che noi tutti lavoriamo per farlo diventare un evento di livello mondiale»

Fonte survey GRS

PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

PROFILO VISITATORI

Operatori Professionali

35.312 AZIENDE Provenienti da  **87** PAESI

Top 15 Paesi con maggior numero di visitatori esteri:

Germania / Spagna / Svizzera / Russia / Francia / Turchia / Iran / UK / Serbia / Polonia / Grecia / Egitto / Algeria / Romania / Slovenia



TARGET

Stampatori / Agenzie di comunicazione & marketing / Creativi Grafici e designer / Specialisti di settore e influencer / Brand owner - industria manifatturiera / Scuole e istituti professionali / Editori

PROVENIENZA



PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

I VISITATORI DICONO DI NOI

"Un'ampia gamma di espositori, comprendente le più disparate tecnologie, dalle più affermate a quelle recentissime ed innovative. Una gamma di prodotti ed impianti da fare invidia alla Drupa."

"Raccomanderei di visitarla perché è un mix che va dal mondo della stampa all'imballaggio. Perché è un'occasione per trovare diversi operatori del settore che presentano novità. Era da Drupa 2016 che non c'era un evento di portata europea, passando anche nel mondo della plastica un concentrato di idee nuove."

Fonte survey GRS



PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

I BUYER OSPITATI

Grazie alla collaborazione con **Agenzia ICE**, Print4All ospiterà più di 100 top buyer con alta capacità di spesa. A supporto dell'interazione tra espositori e buyer:

MY MATCHING il sistema di business matching di Fiera Milano.

Uno strumento concreto per valutare i reciproci profili, creare un'agenda di incontri mirati e pianificati prima dell'evento e moltiplicare le occasioni di business durante i giorni di mostra.



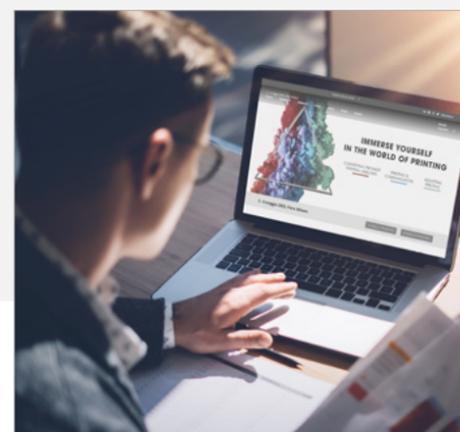
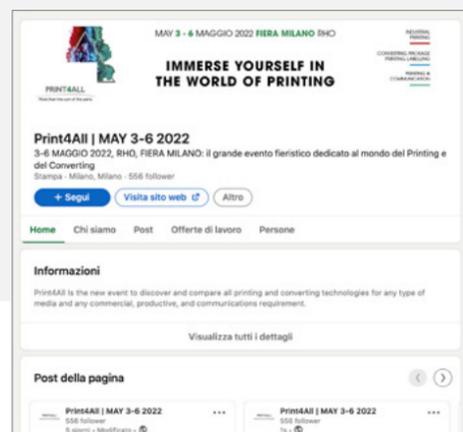
PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

CANALI DI COMUNICAZIONE

PRINT4ALL 2022

Le macro attività di Comunicazione e Promozione



Campagna pubblicitaria
Italia/estero



Piano media Digital



Campagne DEM
target operatori



Nuovo sito web



Roadshow
Italia/estero



Convegni e Seminari
in Manifestazione

PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

CAMPAGNA PUBBLICITARIA

PIANO MEDIA

Riviste Trade Italia

CONVERTING
CONVERTER FLESSIBILI CARTA-CARTONE
CONVERTER & CARTOTECNICA
F&C MAGAZINE
GRAPH CREATIVE
IL POLIGRAFICO
ITALIA GRAFICA
PRINT
RASSEGNA GRAFICA
RASSEGNA DELL'IMBALLAGGIO
STAMPARE

Riviste Trade Estero

FLEXO+TIEF DRUCK (Germania)
FLEXO GRAVURE GLOBAL (Germania)
PACKAGING FILMS (Germania)
NARROWWEBTECH (Germania)
ETIKETTENLABELS (Germania)
INTERNATIONAL PAPERBOARD (International)
FOLDING CARTON (USA)
CARACTERE (Francia)
DEUTSCHER DRUCKER (Germania)
LA PRENSA (Spagna)
PRINT BUSINESS (UK)
POLIGRAFIKA (Polonia)

GRAFICUS (Paesi Bassi)
MATBAA&TEKNIK (Turchia)
Label & Packaging magazine (Russia)
FLEXO PLUS (Russia)
Packaging Art Magazine (Iran)
C2 Magazines / C2 Europe
(Germania)
Coating International e Der
Verpackungsdruck (Svizzera)
INFOPACK (Spagna)
The World of Printing (Polonia)
FlexoTech (UK)



PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

PIANO MEDIA DIGITAL

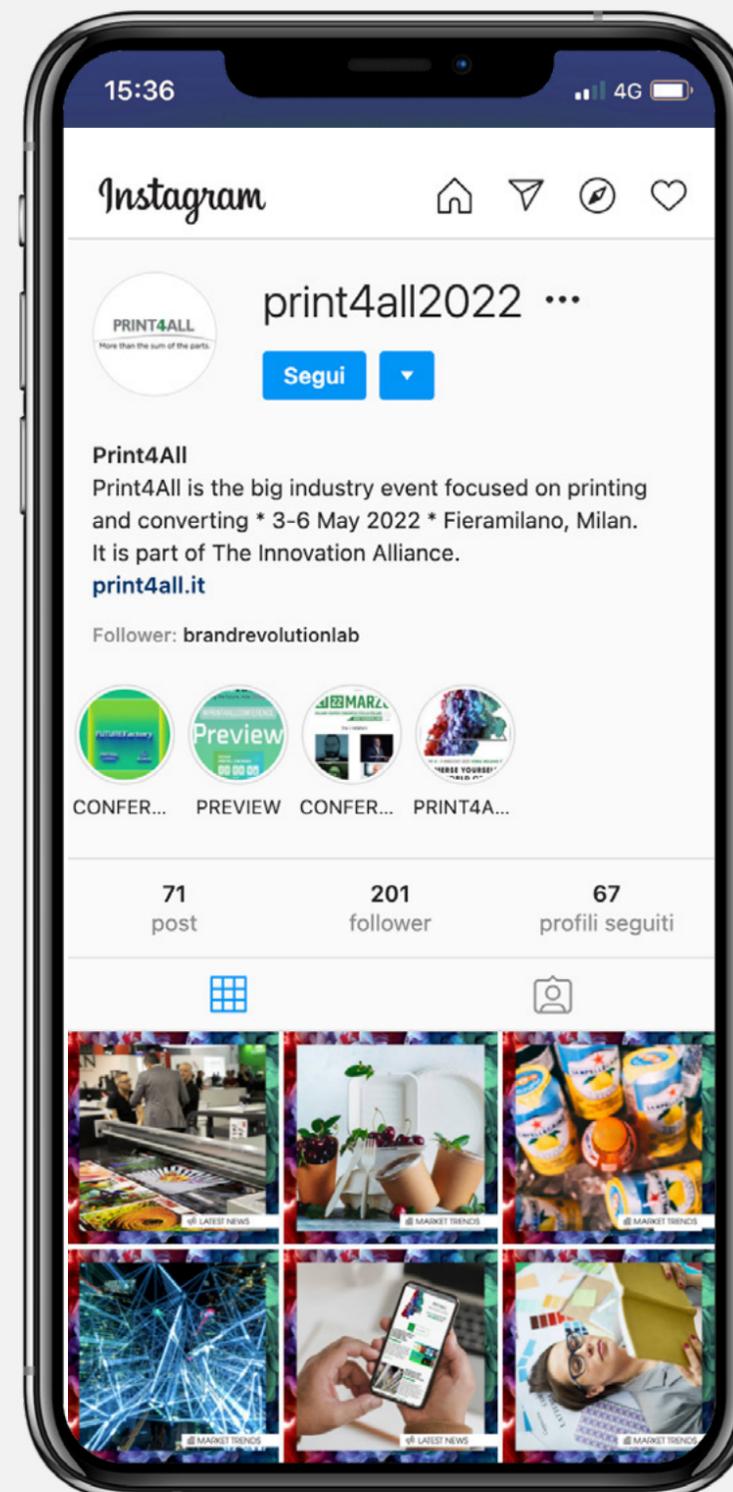
Campagna display

www.elempaque.com
www.primaonline.it
www.mediakey.tv
www.stampamedia.net
www.convertingmagazine.it
www.italiagrafica.com
www.graphcreative.it
www.metaprintart.info
www.robadagrafici.net
www.draft.it
www.paperandprint.com
www.convertermag.co.uk
www.matbaateknik.com.tr
www.packagingart.ir
www.printbusiness.co.uk
www.c2-magazines.com
www.ope-journal.com
www.coating.ch
www.pressgraph.es
www.infopack.es
www.printlovers.net

- **Social adv**
Sui canali IG,FB, IN, TWITTER
- **Newsletter**
CONVERTING MAGAZINE Newsletter
STAMPAMEDIA Newsletter
PRINTlovers Newsletter
- **Dem**
Campagne Dem per target operatori

PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

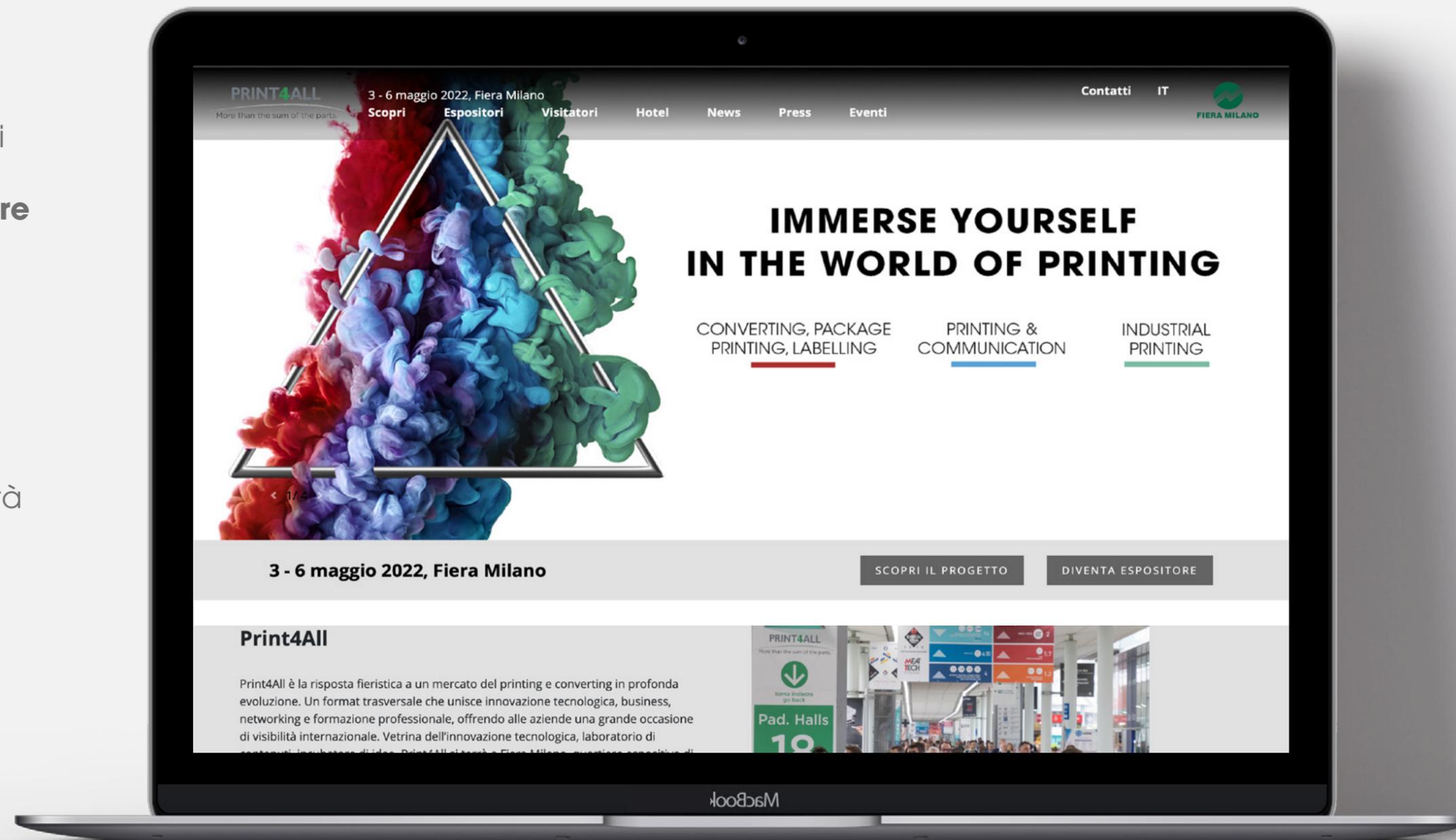


NUOVO SITO WEB

Più spazio alle informazioni, grazie a sezioni chiare e a un linguaggio agile e ricco di immagini, e **un format pensato per arricchire la user experience** di chi cerca notizie e informazioni sulla fiera e il suo mercato.

Il sito **print4all.it** è stato completamente rinnovato, per offrire in pochi click contenuti targettizzati per espositori e visitatori, consentendo a ciascuno, grazie a sezioni dedicate, di individuare i temi e le funzionalità più interessanti.

Le news in home page rappresentano un elemento distintivo, che rende il sito uno strumento a servizio dell'intera community del printing e del converting, con aggiornamenti sulla fiera, ma anche interviste, informazioni di scenario e approfondimenti di mercato.



PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

PRINT4ALL LA CASA DEI CONTENUTI

Una community informata e pronta al confronto è una premessa indispensabile allo sviluppo del settore, soprattutto in un mercato in forte cambiamento come quello del printing e del converting.

Nel periodo che intercorre tra un'edizione e l'altra Print4All nutre la sua community di contenuti grazie agli osservatori, alle news e al contributo delle due principali associazioni di settore, ACIMGA e ARGI che organizzano appuntamenti per fare il punto sul mercato e monitorare le tematiche calde e i trend del momento.

Questi momenti di confronto contribuiscono a:

- **Dare valore aggiunto all'intera filiera**
- **Fare sistema**
- **Sviluppare sinergie**
- **Approfondire i temi della formazione e della crescita professionale**
- **Creare contenuti di interesse per il mercato nel corso delle tappe di avvicinamento e durante la manifestazione**

PRINT4ALL

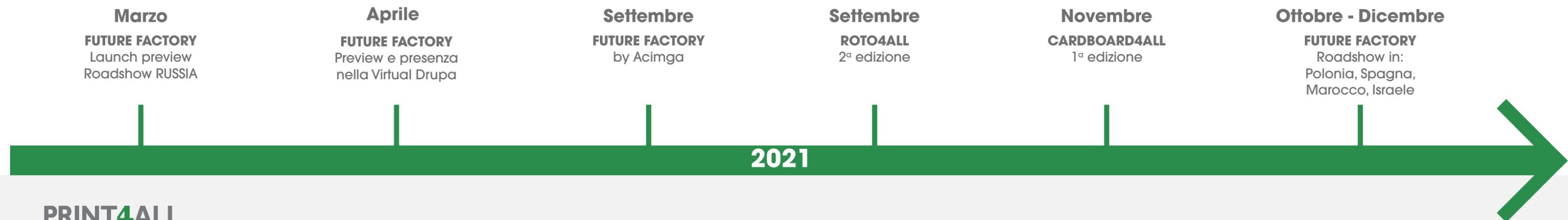
More than the sum of the parts.



IL PIANO MARKETING DI ACIMGA VERSO PRINT4ALL

ROAD TO PRINT4ALL 2022

ACIMGA è l'Associazione Costruttori Italiani di Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini, presente in modo costante e riconoscibile sui social network, sui media digitali e cartacei internazionali, accompagna le aziende nei mercati oltre confine attraverso l'internazionalizzazione e efficaci attività di promozione. Nel periodo pre-fiera organizza road show italiani e internazionali:



PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

FUTURE FACTORY

La **Future Factory** fa il punto sull'evoluzione di tutta l'industria del converting, della grafica e della comunicazione: è l'evento che fa incontrare la filiera completa dei produttori di tecnologia, trasformatori/stampatori, influencer e brand owner.

La **Future Factory** fa da ponte alla prossima edizione della Print4All; nel 2020 ha visto 1200 partecipanti per il 33% esteri: l'edizione del 2020 ha confermato quanto il mercato tenga a questo appuntamento, più che mai importante in questo momento per capire lo stato dell'arte del settore e dove si sta andando. Perché confrontarsi e aggiornarsi è fondamentale per ripartire col giusto equipaggiamento.



APPUNTAMENTO CON LA FUTURE FACTORY
a settembre 2021.

"Il domani al servizio dell'uomo"

Al centro della discussione sostenibilità, digitalizzazione, centralità e ruolo delle risorse umane, servitizzazione.



PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

IL PIANO MARKETING DI ARGİ VERSO PRINT4ALL

ACCORCIAMO LE DISTANZE

ARGI è l'associazione che dal 1983 raggruppa i produttori e distributori di macchine, sistemi e prodotti per l'Industria Grafica. In linea con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) del Governo Italiano, ARGİ si pone tra i suoi obiettivi quello di ottimizzare l'attenzione su **PRINT4ALL** da parte di tutti gli Stakeholder del settore per la ripresa di tutta la community, massimizzando la presenza dei Visitatori e degli Espositori alla prossima edizione.

Il tema trainante sarà **ACCORCIAMO LE DISTANZE**:

- fra **espositori** (fornitori di sistemi, soluzioni, materiali) e **utizzatori di sistemi** (stampatori)
- fra **innovative applicazioni di stampa e generatori di domanda** (brand owner e influencer)



PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

IL PIANO MARKETING DI ARGİ VERSO PRINT4ALL

I TAVOLI DI LAVORO

Suddivisi in **6 tavoli di lavoro**, specializzati a seconda della loro attività (LASTRE- SALA STAMPA PRE PRESS OFFSET, PRESS OFFSET, STAMPA DIGITALE, STAMPA LABELLING, FINISHING, WIDE e INDUSTRIAL) i soci ARGİ affronteranno da marzo 2021 a maggio 2022 **tematiche di attualità**, quali la promozione della transizione verde e digitale, l'aumento della capacità di resilienza e di ripresa delle aziende grafiche attraverso la **digitalizzazione**, l'**innovazione** e la **competitività**, la **connettività** e **multicanalità** e la **formazione** e **occupazione**, attraverso strumenti di comunicazione che metteranno a confronto tra loro i maggiori stakeholder.

Parleranno di questi temi oltre 15 testimonial in una serie di **video-interviste** e in **una serie di 6 webinar**.

I risultati di questi momenti di confronto verranno presentati in occasione di **Print4All 2022**.



IL PIANO MARKETING DI ARGÌ VERSO PRINT4ALL

GLI ARGOMENTI SCELTI DA CIASCUN GRUPPO

SALA STAMPA

- La gestione dei rifiuti in sala stampa: le buone pratiche d'uso
- Soluzioni SaaS e il Cloud creano nuovi paradigmi per il pre-stampa
- Lastre e additivi chimici, un mix che porta efficienza e sostenibilità dei processi in sala stampa

*I RIFERIMENTI AL PNRR: **TRANSIZIONE ECOLOGICA, DIGITALIZZAZIONE***

OFFSET

- Il valore della stampa
- L'uso dei dati crea efficienza da monte a valle nei processi di stampa: intelligenza artificiale e analisi predittiva
- Il processo di stampa offset 4.0

*I RIFERIMENTI AL PNRR: **INNOVAZIONE e DIGITALIZZAZIONE***

STAMPA DIGITALE

- Stampa digitale al servizio della comunicazione contemporanea
- Stampa digitale nel packaging primario e secondario
- Dato Variabile e rapporto con il contenuto che crea (GDPR e Privacy)

*I RIFERIMENTI AL PNRR: **INNOVAZIONE e DIGITALIZZAZIONE, TRANSIZIONE ECOLOGICA, INCLUSIONE***

FINISHING

- Il finishing facilmente accessibile e interconnesso
- La stampa di un prodotto parte dal finishing:
la mappa delle soluzioni avanzate di finitura
- La cartotecnica digitale vista dalla parte del finishing:
fustellatura digitale e nobilitazione

*I RIFERIMENTI AL PNRR: **INNOVAZIONE e DIGITALIZZAZIONE***

LABELLING

- L'avanguardia del labelling: ibridizzazione, colore, web2labelprint
- Labelling e sostenibilità: deinking, inchiostri a bassa migrazione, compostabilità
- Stampa digitale e il VA nelle etichette: Proteggi, Personalizza, Nobilita

*I RIFERIMENTI AL PNRR: **INNOVAZIONE e DIGITALIZZAZIONE, TRANSIZIONE ECOLOGICA, INCLUSIONE***

WIDE FORMAT & INDUSTRIAL

- I nuovi materiali per la stampa di grande formato
- Le soluzioni di stampa industriale nel Print of Things
- Stampa digitale e sostenibilità nell'industria tessile

*I RIFERIMENTI AL PNRR: **INNOVAZIONE e DIGITALIZZAZIONE, TRANSIZIONE ECOLOGICA***

PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

CONVEGNI E SEMINARI IN MANIFESTAZIONE

Un palinsesto accattivante costruito per comunicare costantemente con il mercato e consentire una promozione mirata.

IN FIERA 2022

CONVEGNI ISTITUZIONALI

SEMINARI & WORKSHOP

PROGETTI SPECIALI A TEMA

THE FUTURE LABS

PRINT4ALL NETWORKING



PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

CONVENZIONI

In occasione di **PRINT4ALL 2022** MiCodmc, società del gruppo Fiera Milano SpA, è a completa disposizione per aiutarti ad organizzare ogni dettaglio per la permanenza a Milano: viaggio, prenotazione alberghiera, transfer o qualunque altro servizio, grazie a:



Convenzioni con strutture alberghiere a Milano e nelle immediate vicinanze del polo fieristico.



Partnership con le principali compagnie aeree per garantire le migliori condizioni.



Agevolazioni per il trasporto ferroviario.



Esperienza nell'organizzazione di tour ed escursioni esclusive per vivere la città e i suoi dintorni in modo. Davvero speciale e unico attraverso la scelta di visite culturali classiche, itinerari insoliti e shopping tour.



Supporto per l'organizzazione dei tuoi eventi durante i giorni di fiera: MiCodmc è a tua disposizione se desideri organizzare un evento privato o una cena per i tuoi ospiti. Ti aiuteremo a organizzare tutto al meglio, creando proposte ad hoc per qualsiasi budget e numero di ospiti.

E-mail: print4all@micodmc.it
Telefono: +39 02 4997 6275

PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

FIERA MILANO. SICURI. INSIEME.

Per garantire a visitatori, espositori e organizzatori la **partecipazione** in **totale sicurezza** a fiere ed eventi che si svolgono all'interno dei suoi poli fieristici e congressuali, il Gruppo Fiera Milano ha elaborato un **Protocollo** per il contenimento della diffusione del nuovo coronavirus che definisce le modalità per una riapertura in sicurezza, nel pieno rispetto delle regole e dei protocolli sanitari adottati a livello nazionale.



- Modalità di accesso al quartiere
- Accessi e Biglietteria con l'implementazione di nuove tecnologie digitali
- Campagna informativa
- Pulizia e igiene
- Gestione delle aree espositive
- Ristorazione e catering

www.fieramilano.it/sicurinsieme/

PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

FIERA MILANO PLATFORM

Nasce **Fiera Milano Platform** che è un insieme di **soluzioni tecnologicamente avanzate** che consentono ai clienti di Fiera Milano di vivere una nuova esperienza sia fisica che digitale «phygital» che mette in contatto diretto i diversi attori fieristici in una community consapevole.

Le **soluzioni** concepite per le manifestazioni sono **modulabili** e in grado di connettere tra loro organizzatori, espositori e visitatori, con l'obiettivo di **facilitare le comunicazioni**, ampliare le possibilità di scambio e creare nuove condizioni di contatto attraverso **portali dedicati, siti web, smart app, streaming di eventi e matching da remoto**.



PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

I SERVIZI DIGITALI DI FIERA MILANO PLATFORM



FIERA ID E PORTALI DEDICATI

I **portali** indirizzano **espositori e allestitori** verso ciò di cui hanno bisogno per gestire al meglio la loro **partecipazione** in fiera. I portali, attraverso il **Fiera ID**, costituiscono un accesso diretto ai **servizi digitali**.

Allestire e gestire il proprio **stand** diventa così **agile e veloce** anche attraverso la compilazione diretta della documentazione e delle pratiche amministrative.



EXPO PLAZA

Conoscere gli espositori, la vetrina prodotti e fissare incontri in fiera o da remoto: **Expo Plaza** è la soluzione che mette a disposizione ai visitatori ed espositori uno **spazio digitale di presentazione e incontro**. Ogni espositore è contattabile tramite il **servizio chat** e può personalizzare la propria pagina, creando **contenuti da condividere** con i visitatori (calendario eventi, documenti, informazioni, video, streaming ecc.). Expo Plaza prevede un **pacchetto premium** con ampliamento dei servizi.



APP DI MANIFESTAZIONE

L'App di manifestazione è pensata per consentire a espositori e visitatori di personalizzare e **pianificare la propria esperienza fieristica**, permettendo di navigare all'interno dei quartieri, consultare il calendario eventi, di rimanere aggiornati su tutte le manifestazioni in programma e di fissare appuntamenti in loco o da remoto.

L'App può essere integrata con **My Matching** (dedicata agli utenti buyer).

I SERVIZI DIGITALI DI FIERA MILANO PLATFORM



SITO WEB

Il sito di manifestazione è un portale sempre aggiornato sulle **tendenze** della **industry**, che permette di accedere a tutte le **informazioni utili** relative alla mostra.

È una vetrina sugli espositori e gli eventi organizzati nei padiglioni, oltre che lo spazio dove poter acquistare direttamente il biglietto.



DIGITAL SIGNAGE

Oltre alla tradizionale segnaletica analogica, Fiera Milano mette a disposizione **oltre 70 ledwall di ultima generazione** che proiettano contenuti multimediali, costituendo un avanzato sistema di **segnaletica digitale** che guida i visitatori sui percorsi nodali di Corso Italia e Ponte dei Mari.

È possibile personalizzare la segnaletica offrendo agli Espositori di evidenziare la loro posizione pubblicizzando nel miglior modo possibile il proprio brand ai visitatori.



STREAMING

Una regia audiovisiva che permette di organizzare e trasmettere **eventi live** su siti aziendali, pagine web dedicate, canali Youtube, Twitch, Facebook.

Che sia un convegno, una presentazione di prodotto o un webinar ad hoc interamente digitale, Fiera Milano con i suoi partner segue il cliente dal **progetto alla messa in onda**, offrendo location e tecnologie.

CONTATTI

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Fiera Milano Spa
S.S. 33 del Sempione, 28
20017 Rho (MI)
print4all@fieramilano.it

UFFICIO COMMERCIALE

Luca Colombo
Tel. +39 02.4997.6691
Cell. +39 3462188761
luca.colombo@fieramilano.it

Rossella Longhi
Tel. +39 02.4997.7649
Cell. +39 335213398
rossella.longhi@fieramilano.it

PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

PRINT4ALL

More than the sum of the parts.

PARTNER OF



www.print4all.it

