**PRINT4ALL AI BLOCCHI DI PARTENZA**

*Digitalizzazione, sostenibilità, industry 4.0: la manifestazione è pronta a raccontare l’innovazione per printing e converting*

*Milano, 3 maggio 2022* – Da oggi al 6 maggio, **Print4All**, l’innovativo format fieristico dedicato a printing e converting, torna a **Fiera Milano** e si prepara ad offrire una panoramica a 360° sul settore: tecnologie, materiali, applicazioni, ma anche occasioni di confronto e networking.

La manifestazione sarà dunque una occasione privilegiata per incontrarsi e scoprire insieme dove sta andando il comparto: stampa e converting guardano con interesse all’evoluzione verso modelli di **economia circolare e industry 4.0,** ma anche alla **servitizzazione**, che vede il servizio come valore aggiunto dell’offerta, e a una crescente **digitalizzazione**, che consente di velocizzare i processi e rende ormai possibili anche personalizzazione a basse tirature.

Al centro dell’offerta, la **sostenibilità**, che sempre più si sta rivelando un valore apprezzato anche dal cliente finale, che ormai acquista prodotti chiedendo garanzie di una filiera green, attenta ai materiali, agli inchiostri, all’energy saving.

Grazie all’offerta di **246 aziende per il 26% estere da 17 Paesi**, Print4All offrirà una **proposta tecnologica altamente innovativa**, con il meglio delle macchine per converting, labelling e printing.

Una proposta fortemente apprezzata dai buyer internazionali. Grazie al supporto di **ITA – Italian Trade Agency, l’agenzia governativa del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, che sostiene il progetto Print4All in collaborazione con Acimga, visiteranno infatti la manifestazione **top buyer provenienti da** Medio Oriente, Europa orientale, Nord Africa, Balcani, Scandinavia, Europa occidentale, in rappresentanza di **14 Paesi**.

In una visione più ampia di scambio di conoscenze, l’appuntamento metterà in campo anche una ricca **proposta formativa**, che, grazie a keynote speaker internazionali ed esperti di settore, permetterà agli operatori in visita di prendere coscienza dei cambiamenti in atto, avere una visione degli scenari attuali e futuri e acquisire nuove competenze.

**PRINTING, CONVERTING, FINISHING: IL MEGLIO IN FIERA**

Sul fronte del **converting** saranno presenti i maggiori brand leader europei, ma non mancheranno le proposte del settore **cardboard** e **labelling** con un’offerta ad alto tasso di innovazione.

Il **printing** vedrà la presenza di marchi di riferimento in ambito internazionale, con una offerta ricca e interessante a disposizione di stampatori, creativi e brand owner alla ricerca delle nuove proposte e tecnologie in grado di offrire soluzioni originali, ma soprattutto sempre più personalizzate.

E per garantire originalità ed effetto wow, tante le novità in tema di **finishing**, **nobilitazione** e **post-stampa**.

Non mancherà specifica attenzione a settori che stanno dimostrando un grande dinamismo e hanno importanti opportunità di sviluppo: l’**online printing**, che consente di puntare a una personalizzazione sempre più spinta anche su piccole tirature; il **cardboard**, mercato con grandi potenzialità di sviluppo legate alla sua naturale vocazione green e al crescente sviluppo dell’e-commerce e il **labelling**, settore che sta vivendo una rapida evoluzione, spinto dalla richiesta di soluzioni sempre più innovative, smart e personalizzate.

Fil-rouge di tutta l’offerta è l’innovazione, con **soluzioni sempre più digitali e connesse**, unite a una ricerca costante di **sostenibilità**. Efficienza energetica, servitizzazione, soluzioni ibride sempre più performanti, prodotti green, cura crescente nella selezione dei materiali e nella gestione del fine vita sono i punti di forza di una proposta che coniuga grande attenzione alle esigenze del cliente a una sensibilità ambientale crescente.

**INTENSIVE SEMINARS E THE FUTURE OF…: GLI INCONTRI CHE FANNO LA DIFFERENZA**

Quattro giorni di business e networking, ma anche di confronto sulle prospettive di mercato e i nuovi trend. Print4All 2022 conferma la sua vocazione di “**casa di contenuti**”, presentando il ricco palinsesto di incontri di formazione e aggiornamento ideato e realizzato da Business International, business unit di Fiera Milano.

Torna l’alternanza, sperimentata con successo la scorsa edizione, tra **Intensive Seminars** e **The Future Of**.

Sette i temi degli **Intensive Seminars,** realizzati in collaborazione con ARGI e ACIMGA, che alterneranno formule snelle di mezz’ora a seminari di un’ora, con proposte declinate su tutti i mercati del printing:

* **COMUNICAZIONE:** si guarderà al valore aggiunto di nobilitazione e finishing. Non mancherà una riflessione aperta sul tema della lettura, intesa come supporto formativo abilitante, una coscienza critica e un antidoto alle fake-news. Infine, spazio al packaging, visto come un potente strumento di comunicazione.
* **SOSTENIBILITÀ:** dalle esigenze di gestione circolare delle materie prime fino alle scelte industriali più sostenibili. Print4All ospiterà la presentazione dell’analisi sulla filiera prodotta dalla Federazione Carta e Grafica, con l'obiettivo di una certificazione aziendale sulla base degli standard internazionali GRI.  Si punteranno poi i riflettori sull’economia circolare, sul suo significato, gli impatti e i fattori critici nell'implementazione di sistemi neutri dal punto di vista ambientale.
* **MATERIALI**: si indagheranno la versatilità e gli impatti e la printability dei diversi materiali, da quelli più nuovi, che traghettano il settore verso il futuro, a quelli “classici” come la carta, con il suo portato culturale e ambientale.
* **PRODUTTIVITÀ:** focus sul finishing, tra soluzioni innovative, processi integrati, tecnologie digitali e ibride, che diventano garanzia per lo sviluppo dell'efficienza produttiva. Ma produttività è anche servitizzazione: sempre di più, infatti, le aziende e i mercati impongono un modello di offerta che lega prodotti e servizi post-vendita.
* **DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI:** Intelligenza Artificiale e Realtà Aumentata rappresentano le due nuove dimensioni di che consentono agli stampatori di diventare Smart Printers. Ma avere un approccio smart al proprio segmento di business impone, anche per stampatori e converters, decisioni rapide e interazioni continue con i clienti. Si analizzerà come le tecnologie di IA e RA supportino questa trasformazione. Sul tema della digitalizzazione, a Print4All la Federazione Carta e Grafica, a tre anni dal primo rilascio, presenterà l’aggiornamento sulla survey dedicata all’industria 4.0.
* **PRINTING CONVERGENCE**: la convergenza dei mercati di stampa si concretizza nell'esigenza di offrire soluzioni nuove ai propri clienti, spingendo i Print Service Providers ad allargare il proprio portafoglio di offerta, anche attraverso acquisizioni di tecnologie o di aziende.
* **BIG DATA:** spazio alla Data Economy, che passa dalla sicurezza e dall'uso etico dei dati. Dall'uso dei dati per le analisi di ottimizzazione dei processi (Big Data ed Efficienza Produttiva) alle strategie marketing che si servono dei dati stessi.

A fare il punto sui trend futuri e le evoluzioni del mercato che cambieranno il mondo di fare impresa, sono invece i **The Future Of**. Attraverso il coinvolgimento di keynote speaker internazionali, i tre appuntamenti in programma permetteranno di condividere e scambiare idee e best practice, accedere a fonti di informazione e aggiornamento, facilitare nuovi contatti e ispirare nuove idee:

* **THE FUTURE OF… INNOVATION**: uno sguardo sulle innovazioni disruptive che cambieranno il modo di fare impresa (IA, Metaverso, Innovazione)
* **THE FUTURE OF… WORK**: Change Management e Change Agility, per imparare ad affrontare il cambiamento continuo
* **THE FUTURE OF… DATA**: Big Data for Decision Making, perché oggi i dati sono al centro delle decisioni.

**AWARD: IL BEST IN SHOW PREMIA**

**I PROGETTI MIGLIORI DI COMUNICAZIONE STAMPATA**

Print4All 2022 chiama a raccolta i suoi espositori proponendo la prima edizione del **Best in Show**, un premio che vuole dare voce a tutti gli espositori produttori di tecnologie, che con le loro macchine hanno contribuito a realizzare prodotti di comunicazione stampata insieme alle aziende clienti.

L’iniziativa vuole **coinvolgere tutta la filiera**, partendo dalle idee per arrivare ai prodotti, coinvolgendo i creativi, i designer, le aziende produttrici e i produttori di materiali e macchine che hanno contribuito ad arrivare al prodotto finale.

L’obiettivo, dunque, è **premiare un prodotto stampato, ma soprattutto chi ha scelto di lavorare bene, con passione,** in un percorso fatto oramai di tanti protagonisti, tutti uniti per raggiungere obiettivi professionali importanti,

La giuria tecnica del Best in Show, chiamata a selezionare i progetti finalisti, è indipendente, formata da professionisti con specifiche conoscenze nelle categorie selezionate e coinvolge esperti di marketing e comunicazione di primarie aziende. I giurati sono: Matteo Bonetti (Smith & Lumen), Monica Bragagnoli (Ex Account TBWA), Paola Gemelli (Responsabile. prodotto. TBWA), Francesco Legrenzi (Istituto Italiano Imballaggio) e Alberto Vignati (Havas). Ma a votare il progetto vincitore sarà la giuria popolare formata da tutti i visitatori della manifestazione, che potranno esprimere il loro giudizio direttamente in fiera. I prodotti candidati sono esposti digitalmente sui monitor dell’area Best in Show in Fiera al Padiglione 9. La premiazione avverrà il 5 maggio 2022 in fiera.

**UN APPROCCIO DI FILIERA**

Per l’edizione 2022 si conferma l’approccio di filiera che la scorsa edizione ha riscosso importanti consensi. Infatti, **Print4All sarà nuovamente parte di The Innovation Alliance**, l’appuntamento dedicato alla meccanica strumentale, e si svolgerà in contemporanea con Ipack-Ima, Greenplast e Intralogistica Italia.

Un’occasione importante per scoprire il meglio delle tecnologie destinate all’industria manifatturiera, con proposte che vanno dalle soluzioni green elaborate dal mondo gomma e plastica alle tecnologie di processo alimentare, dal packaging per i comparti food e non food alla personalizzazione grafica, fino allo stoccaggio e alla movimentazione del prodotto finito. Macchine che gestiscono fasi diverse del processo produttivo industriale accomunate da un altissimo livello di innovazione e grandi investimenti in ricerca e sviluppo, soprattutto alla luce dei grandi cambiamenti che stanno investendo ogni comparto.