



**FIERA MILANO**

**PRINT4ALL**

More than the sum of the parts.

Ufficio stampa  
Fiera Milano

Rosy Mazzanti  
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio  
+39 024997.6214  
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.  
+39 02.4997.7134  
info@fieramilano.it  
fieramilano.it

## Ufficio stampa / Press office

### PRINT4ALL 2022: L'OFFERTA SI RAFFORZA

*A tre mesi all'apertura, la proposta espositiva comincia a delinearsi nelle sue varie componenti, grazie all'adesione di primari brand del settore. Si conferma l'appartenenza a The Innovation Alliance, il grande appuntamento dedicato alla meccanica strumentale: Print4All si terrà in contemporanea con Ipack-Ima, Intralogistica Italia e Green Plast.*

Milano, 1 febbraio 2022 - Il mercato rinnova la fiducia a **Print4All** che, per l'edizione 2022, **che si terrà dal 3 al 6 maggio** prossimi a **Fiera Milano**, vedrà presenti numerosi brand leader, altamente rappresentativi di ogni "anima" del settore.

Forte sarà l'offerta del mondo **converting**, grazie a produttori del calibro di **IMS Technologies, Rossini** e **Uteco**. Non mancheranno le proposte del settore cardboard, come quella di **Fosber**, e labelling, rappresentato, tra gli altri, da **Omet**.

Sul fronte printing, sono ufficiali le presenze di marchi di riferimento in ambito internazionale: **Canon Italia, Epson, Kyocera, Koenig&Bauer** e **Neos**, che promettono una proposta ricca e interessante a disposizione di stampatori, creativi e brand owner che visiteranno la manifestazione alla ricerca delle nuove proposte e tecnologie in grado di offrire soluzioni originali, ma soprattutto sempre più personalizzate.

E per garantire originalità ed effetto wow, non mancherà l'offerta di finishing, nobilitazione e post-stampa, che può contare sulla presenza di **Forgraf** e **Quadient**, solo per fare qualche esempio.

Print4All promette dunque sin d'ora di offrire un'ampia vetrina di quanto di più innovativo c'è oggi a disposizione per converting e printing. Fil-rouge di tutta l'offerta sarà l'innovazione, con soluzioni sempre più digitali e connesse, unite a una ricerca costante di sostenibilità.

Efficienza energetica, servitizzazione, soluzioni ibride sempre più performanti, prodotti green, cura crescente nella selezione dei materiali e nella gestione del fine vita saranno i punti di forza di una offerta che coniuga grande attenzione alle esigenze del cliente a una sensibilità ambientale crescente.

### ONLINE PRINTING, CARDBOARD, LABELLING: LE AREE SPECIALI DI PRINT4ALL 2022

Saranno tre le aree tematiche nate per favorire un approfondimento verticale su settori che stanno dimostrando una grande dinamismo e hanno importanti opportunità di sviluppo: l'**online printing**, che consente di puntare a una

Promossa da / promoted by



**Ufficio stampa  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio  
+39 024997.6214  
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

**Fiera Milano S.p.A.**  
+39 02.4997.7134  
info@fieramilano.it  
fieramilano.it

personalizzazione sempre più spinta anche su piccole tirature; il **cardboard**, mercato con grandi potenzialità di sviluppo legate alla sua naturale vocazione green e al crescente sviluppo dell'e-commerce e il **labelling**, settore che sta vivendo una rapida evoluzione, spinto dalla richiesta di soluzioni sempre più innovative, smart e personalizzate.

Caratterizzate da una identità grafica e di colore che le renderà immediatamente riconoscibili, le tre aree di Print4All 2022 si collocheranno all'interno del padiglione 9 e saranno unite da un obiettivo comune: raccogliere le soluzioni più innovative proposte dalle aziende espositrici, ma anche stimolare il confronto e l'aggiornamento sui comparti, alternando la presentazione di trend e scenari a seminari dalla formula veloce e concreta, che favoriranno lo scambio di idee e competenze e consentiranno la presentazioni di prodotti e soluzioni raccontati direttamente dai produttori. Ad accogliere il palinsesto, una **agorà di formazione** comune alle tre aree, che nei quattro giorni di manifestazione offrirà agli operatori in visita un'occasione unica di approfondimento verticale.

### **THE INNOVATION ALLIANCE 2022**

Si conferma l'approccio di filiera che la scorsa edizione ha riscosso importanti consensi: Print4All riconferma l'appartenenza a The Innovation Alliance, l'appuntamento dedicato alla meccanica strumentale, e quest'anno si svolgerà in contemporanea con Ipack-Ima, Intralogistica Italia e Green Plast.

Una occasione importante per scoprire il meglio delle tecnologie destinate all'industria manifatturiera, con proposte che vanno dalle soluzioni green elaborate dal mondo gomma e plastica alle tecnologie di processo alimentare, dal packaging per i comparti food e non food alla personalizzazione grafica, fino allo stoccaggio e alla movimentazione del prodotto finito. Macchine che gestiscono fasi diverse del processo produttivo industriale accomunate da un altissimo livello di innovazione e grandi investimenti in ricerca e sviluppo, soprattutto alla luce dei grandi cambiamenti che stanno investendo ogni comparto.

L'appuntamento con **Print4All** e **The Innovation Alliance** è dal **3 al 6 maggio 2022 a Fiera Milano**.