

Print4All scalda i motori

Sarà il primo grande appuntamento in presenza per il settore della stampa. Con il rinvio al 2024 di Drupa, **Print4All**, nata dalla collaborazione tra Acimga, Argi e Fiera Milano, sarà infatti da 3 al 6 maggio 2022 la prima fiera-evento per il mondo delle aziende grafiche e del packaging che si svolgerà nella stagione post-Covid. Un appuntamento che rientra tra quelli più significativi del programma di Fiera, all'interno del progetto The Innovation Alliance.

Gli ultimi mesi hanno costretto tutti i comparti produttivi e industriali a un profondo ripensamento, rivelando con ancora maggiore determinazione l'importanza dell'innovazione tecnologica, ma anche della capacità di risposta e della flessibilità delle singole aziende. La manifestazione offrirà un'importante occasione di confronto su quelle tematiche – sostenibilità, Industry 4.0 – che, opportunamente cavalcate, possono trasformare la crisi stessa in opportunità. Se l'Industry 4.0 può diventare la chiave per l'efficienza – dunque connessione, integrazione di processi, remozione – sostenibilità vuol dire



efficacia – dunque attenzione alla ricaduta ambientale, ma anche economica e sociale che la produzione porta con sé. Bisogna dunque ripartire puntando a massimizzare l'eredità che il profondo cambiamento in atto ci ha portato: la Digital Transformation, che, per rispondere all'urgenza, ha imposto un balzo in avanti pervasivo e performante nell'utilizzo di tecnologie già esistenti; la capacità di elaborare soluzioni smart, perché la stampa si è subito adattata a nuove modalità e nuovi supporti; ma anche la volontà di costituire una nuova normalità, un vero e proprio cambio di paradigma in cui digitalizzazione, Industry 4.0 e sostenibilità non possono più essere una scelta.

“**Print4All** 2022 sarà, con ogni probabilità, la prima manifestazione in presenza per il printing e offrirà una grande occasione per dare spazio alla voglia di incontrarsi di un settore in profonda evoluzione – spiega Paolo Pizzocaro, Exhibition Director di **Print4All** –. L'incontro in fiera potrà creare nuove opportunità di business, ma anche favorire il confronto e la formazione. Importante sarà inoltre la contemporaneità di **Print4All** con Ipack-Ima, dedicato alle tecnologie di processing e packaging, e Intralogistica Italia, evento dedicato a soluzioni e sistemi integrati di movimentazione industriale. Una visione di filiera che già la scorsa edizione si è dimostrata efficace e che offrirà agli operatori ulteriori opportunità di scambio e di confronto”.

Grazie all'impegno di Acimga e Argi, si va definendo, intanto, un ricco palinsesto di appuntamenti formativi e informativi, che, nel corso dell'anno, rappresenteranno importanti step di avvicinamento alla fiera. **A.P.**

