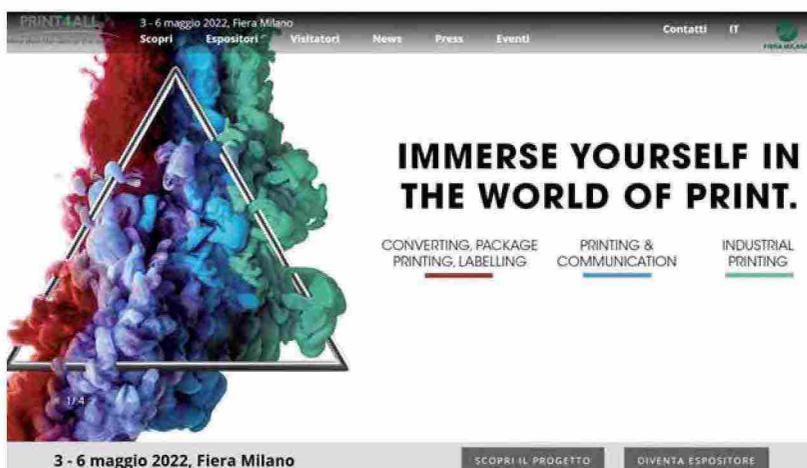


Print4All si prepara all'edizione 2022

CONTENUTI E TEMI DI VALORE SI CONFERMANO AL CENTRO DEL PROGETTO, DIVENTANDO UNO STRUMENTO UTILE PER AFFRONTARE LA COMPLESSITÀ DEL MOMENTO



“CASA DI CONTENUTI”: IL NUOVO SITO DI PRINT4ALL

Più spazio alle informazioni, grazie a sezioni chiare e a un linguaggio agile e ricco di immagini, e un format pensato per arricchire la user experience di chi cerca notizie e informazioni sulla fiera e il suo mercato.

Il sito print4all.it è stato completamente rinnovato, per offrire in pochi click contenuti targettizzati per espositori e visitatori, consentendo a ciascuno, grazie a sezioni dedicate, di individuare i temi e le funzionalità più interessanti.

Le news, richiamate in home page, rappresentano un elemento distintivo, che rende il sito uno strumento a servizio dell'intera community del printing, con aggiornamenti sulla fiera, ma anche interviste, informazioni di scenario e approfondimenti di mercato.

Responsive web designed, si può naturalmente navigare comodamente da ogni tipo di device e, grazie alla sezione dedicata alla show experience, permetterà di vivere la fiera con un unico strumento, attingendo velocemente a mappe, biglietteria, servizi.

L'appuntamento è a **Fiera Milano** dal 3 al 6 maggio 2022, ma **Print4All**, la manifestazione dedicata al mondo del printing e del converting, si muove già oggi. È infatti andato on line il nuovo sito print4all.it, che si mostra con una veste grafica più fresca e interattiva e sempre maggiore ricchezza di contenuti.

In parallelo, grazie all'impegno di Acimga e Argi, si va definendo un ricco palinsesto di appuntamenti formativi e informativi, che, nel corso dell'anno, rappresenteranno importanti tappe di avvicinamento alla fiera.

ROAD TO PRINT4ALL: APPUNTAMENTO A GIUGNO CON FUTURE FACTORY

Intanto la manifestazione si prepara già da quest'anno ad incontrare gli operatori della filiera, in una road-map che culminerà con l'evento in **Fiera Milano**.

Appuntamento di riferimento per il settore si conferma la Future Factory, organizzata da Acimga in collaborazione con ITA-ICE, tappa annuale di formazione e aggiornamento negli anni in cui non c'è la fiera. Un'occasione unica per riflettere sul futuro mercato, in programma il 10 e 11 giugno, con preview il 14 aprile.

Dopo il successo della scorsa edizione, che ha visto la partecipazione di più di 1.300 utenti da tutto il mondo, Future Factory conferma la sua formula dinamica: l'evento sarà trasmesso in diretta streaming e il moderatore/conducente tratterà con gli ospiti un percorso tra i temi trattati. Il titolo 2021 sarà "Il domani al servizio dell'uomo". Future Factory 2021 si fa infatti portavoce dei bisogni del settore sui principali temi economici, di mercato e di visione, che sono alla



base del cambiamento. Al centro della discussione ci saranno sostenibilità, digitalizzazione, centralità e ruolo delle risorse umane, servitizzazione.

Speaker internazionali di alto profilo faranno inoltre il punto sugli scenari aziendali, legislativi, socio-economici e di produzione, per capire cosa è cambiato e dove sta

andando il mondo produttivo ed economico.

L'appuntamento con la preview dell'evento, che fornirà alcune anticipazioni sul tema e illustrerà il programma della due giorni in maniera dettagliata, è il prossimo 14 aprile in live streaming.

Per registrarsi:

www.future-factory.it