

## I roadshow di Acimga e la prossima Conference

Il percorso disegnato per accompagnare le imprese e il mercato verso l'edizione 2022 della fiera Print4All prosegue quest'autunno con 4 roadshow internazionali e virtuali in Turchia, Regno Unito, Egitto e Algeria. Il nuovo progetto nasce dal successo della scorsa Print4All Conference - Future Factory (v. articolo su questo numero di Converting), che ha confermato l'interesse per il confronto su temi chiave come Future Factory, sostenibilità e industria 4.0. Acimga - associazione dei costruttori italiani di macchine per l'industria grafica, del converting e della carta - dunque li rilancia in quattro roadshow virtuali in streaming, che coinvolgeranno comunità istituzionali e industriali di quattro mercati importanti per l'industria di settore. Il primo evento sarà trasmesso il 4 novembre in collaborazione con la Turchia, seguito da quelli con Regno Unito l'11 novembre, Egitto il 10 dicembre e infine Algeria il 16 dicembre.

**La Print4All Conference 2021** E intanto Acimga annuncia per la primavera del 2021 a Milano la prossima Print4All Conference, sempre con l'intento di combinare i canali di comunicazione fisico e digitale, e di fornire contenuti di alto livello coinvolgendo tutta la catena di fornitura internazionale.

«Print4All Conference rappresenta un'opportunità di aggregazione della filiera internazionale, e gli attori globali attendono con impazienza l'evento, ancor di più nella situazione attuale», spiega Andrea Briganti, Direttore Generale Acimga e Federazione Carta e Grafica. «È la conferma di una diffusa esigenza di momenti di discussione sulle direzioni che prenderà lo sviluppo del settore. Il Covid non ha fermato l'evento e non ha fermato il comparto. Al contrario, la pandemia ha reso tutti più consapevoli dell'importanza dell'industria che ha continuato a lavorare anche durante il lockdown per fornire imballaggi alle filiere alimentari e farmaceutiche. Inoltre, ha evidenziato che questa capacità di continuare a lavorare anche durante un blocco generale si deve principalmente allo sviluppo delle aziende in chiave Industry 4.0 - paradigma produttivo fortemente legato alla sostenibilità. E' il motivo per cui i nostri prossimi roadshow si focalizzeranno sui due temi principali della produzione intelligente e dell'economia circolare nella catena di fornitura».

## The Acimga roadshows and the next Conference

The path designed to accompany companies and the market towards the 2022 edition of Print4All continues this autumn with 4 international and virtual roadshows in Turkey, UK, Egypt and Algeria. The new project is the result of the success of the last Print4All Conference - Future Factory (see the article in this issue of Converting), which confirmed the interest in the discussion on key issues such as Future Factory, sustainability and industry 4.0. Acimga - the Italian print, converting and paper industry machine manufacturers' association - is therefore relaunching them in four virtual streaming roadshows, which will involve institutional and industrial communities from four important markets for the industry. The first event will be broadcast on 4 November in collaboration with Turkey, followed by those with the UK on 11 November, Egypt on 10 December and finally Algeria on 16 December.

**The Print4All Conference 2021** Meanwhile, Acimga announces the next Print4All Conference in Milan in spring 2021, again with the aim of combining physical and digital communication channels and providing high-level content involving the entire international supply chain.

"Print4All Conference represents an opportunity to bring together the international supply chain, and global players are always looking forward to the event, even more so in the current situation," explains Andrea Briganti, General Manager of Acimga and Federazione Carta e Grafica. "It is the confirmation of a widespread need for moments of discussion on the directions that the development of the sector will take in the future. Covid has not stopped the event and has not stopped the sector. On the contrary, the pandemic has made everyone more aware of the importance of the industry that has continued to work during the lockdown to provide packaging to the food and pharmaceutical supply chains. Moreover, it highlighted that this ability to continue to work even during such a general lockdown is mainly due to the strong development of companies in the Industry 4.0 direction - production paradigm strongly linked to sustainability. This is why our next roadshows will focus on the two main themes of smart production and circular economy within the supply chain".

