



PRINT4ALL: LA FUTURE FACTORY DIVENTA CONFERENCE

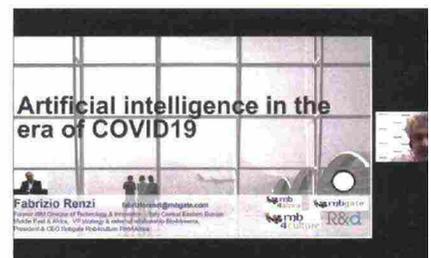


Mai come oggi il concetto di Future Factory è diventato il mantra con cui ogni azienda deve fare i conti.

Gli ultimi 4 mesi della storia dell'umanità stanno ridisegnando percorsi e abitudini private, pubbliche, di relazioni, di business. Il settore dell'Industria Grafica e quello della Visual Communication ne sono ampiamente scossi e si trovano ad affrontare, sia come spettatori passivi sia come protagonisti attivi, un ulteriore cambiamento. Che non sarà di semplice aggiornamento tecnologico, ma di profonda rifondazione delle logiche di processo produttivo, di gestione degli approvvigionamenti, di scelte dei materiali, di efficientamento ma anche di sostenibilità, etica, sicurezza.

Il nostro settore (quello della stampa grande formato e della stampa industriale) ha immediatamente reagito cambiando la propria gamma di offerta e inserendo immediatamente prodotti come mascherine di protezione, visiere, distanziatori, dispenser per

igienizzante. Gli online printer hanno da subito sfruttato la loro capacità di gestire digitalmente i processi di acquisizione ordini e stampa (aziende come Onlineprinters o Vistaprint o PressUp hanno immediatamente aggiornato i loro shop online). La natura tradizionalmente già Industry 4.0 dei loro processi ha aiutato a offrire immediatamente nuove opportunità. Future Factory significa ragionare non solo in termini di efficienza produttiva, quindi, ma anche di preparazione di un substrato organizzativo e decisionale che renda le imprese pro-attive e non semplicemente reattive.

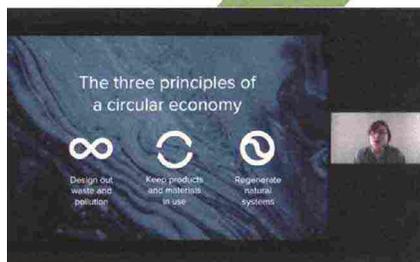


L'intervento di Fabrizio Renzi durante la preview della Print4All Conference tenutasi il 18 maggio.

Per partecipare alla Print4All Conference è sufficiente iscriversi sul sito della manifestazione oppure fotografare il QR code qui a fianco



Alice Bodreau durante la preview; a destra, il moderatore Matteo Bordone.



Il 24 giugno come essere Future Factory lo si potrà scoprire grazie alla Print4All Conference, un evento streaming bilingue (italiano e inglese) organizzato fisicamente in Italia (ma disponibile in diretta digitale in tutto il globo).

Il programma del convegno focalizzerà l'attenzione sul binomio Industry 4.0 e Sostenibilità.

L'uno a supporto e al servizio dell'altro. Sono termini che fanno parte della vita quotidiana degli stampatori industriali. Si pensi a chi opera nel tessile, che grazie alle nuove soluzioni digitali ha portato ad abbattere di oltre il 60% il consumo di acqua nei processi, o di un 80% dell'energia o più in generale del 40% del carbon footprint. Sostenibilità nell'uso di inchiostri ad acqua in molte applicazioni di stampa large format.

Nella Print4All Conference sarà Nigel Tapper (Professor of Environmental Science @ Monash University of Melbourne, School of Earth, Atmosphere and Environment) a illustrarci come la nostra industria deve considerare il suo ruolo anche a difesa del clima,

e come l'uso di processi che creano basso impatto climatico diventano argomenti valoriali per la intera catena.

Sarà Ulrich Leberle (Raw Materials Director @ CEPI) a descrivere come la supply chain può insieme progettare imballaggi cartacei a supporto del processo di riciclaggio in un'ottica di economia circolare. Armonizzando test e metodi dei protocolli nazionali, e facilitando il lavoro anche degli stampatori.

Insieme ad Alice Bodreau (Global Partners Manager @ Ellen MacArthur Foundation) che approfondirà i temi della transizione verso l'economia circolare parlando di strategie, modelli di business e best practice nell'industria della stampa e del converting.

Si parlerà anche di Intelligenza Artificiale applicata ai processi dell'industria grafica con Fabrizio Renzi (President & CEO rmbgate rmb4culture, Angel Investor e partner IBM), non dimenticando il tema del mercato e del business, con una tavola rotonda che coinvolgerà da tre continenti diversi rappresentanti delle associazioni degli stampatori di America, Cina, Europa.

Print4All Conference è organizzata dall'associazione Acimga in collaborazione con Argi e fa parte della road map di contenuti che accompagnano la preparazione della prossima edizione di Print4All, manifestazione che si tiene in **Fiera Milano** all'interno del progetto The Innovation Alliance.



Print4all Conference – Future Factory: buona l'anteprima

Buon risultato di pubblico per la tappa di avvicinamento alla Print4All Conference – Future Factory del 24 giugno. La preview del 18 maggio ottiene, infatti, oltre 500 iscritti di cui circa un quarto esteri, con un'audience proveniente da quasi 30 paesi diversi.

L'anteprima ha visto in pillola i temi che saranno poi approfonditi a giugno, ovvero le sfide della sostenibilità e dell'industria 4.0. Ad aprire la preview, con la conduzione di Matteo Bordone, il direttore di Acimga e della Federazione Carta e Grafica Andrea Briganti che ha ricordato la filosofia alla base dell'evento, ovvero riunire la community internazionale del printing, del converting e del packaging, dai produttori di tecnologie ai brand owner, per affrontare insieme le sfide future del settore. A seguire, il segretario generale dell'Argi, Enrico Barboglio che ha condiviso una riflessione su come il Covid-19 abbia fatto rileggere l'importanza delle connessioni, anche nell'industria della stampa. Alice Bodreau, Global Partners Manager di Ellen MacArthur Foundation, ha invece illustrato alcuni passaggi necessari per passare dall'economia lineare a quella circolare. Infine, Fabrizio Renzi, President & CEO rmbgate rmb4culture, Angel Investor e partner IBM ed esperto di intelligenza artificiale, ha lanciato alcuni spunti per rinnovare i processi in modo "disruptive" all'interno del mondo della stampa.

Concetti che saranno approfonditi il 24 giugno quando, oltre agli speaker della preview, interverranno tutti gli ospiti di portata internazionale previsti in agenda.