



LE TUE STAMPE
PRENDONO VITA
CON LA
REALTÀ AUMENTATA
GENARATE
Più info





**COMUNICA IN UN MODO NUOVO
CON LA REALTÀ AUMENTATA**
RETHINK COMMUNICATION



Più info





il portale del Printing, Converting, Packaging



L'evento sulla rotocalco si trasforma, si sposta e raddoppia



PROVA ORA LA
REALTÀ AUMENTATA
CON
GENARATE
Più info

HOME NOTIZIE ▾ EDICOLA ▾ EVENTI ▾ VIDEO NEWSLETTER ▾ CHI SIAMO ▾ BLOG

🇮🇹 🇬🇧

🔍

Notizie **Converter - Flessibili - Carta - Cartone** Converter & Cartotecnica
Fiere - Convegni Industria - Attualità

Le sfide di Print4All: sostenibilità, Industry 4.0 e una nuova consapevolezza per il settore

Di **Converter** - 9 Luglio 2020 👁 76 🗨 0

Print4All cambia data: l'appuntamento è a **Fiera Milano dal 3 al 6 maggio 2022**

Per questo, proprio per supportare al meglio il mercato, la manifestazione – **nata dalla collaborazione tra Acimga, Argi e Fiera Milano** e dedicata al mondo del printing a **360°** (converting, package printing, labelling, stampa commerciale e industriale) – ha identificato una nuova collocazione temporale, annunciata in anteprima nel corso della **Print4All Conference**, appuntamento annuale di incontro del settore, che si è svolta in live streaming lo scorso 24 giugno.

La Conference si è focalizzata su quelle tematiche – sostenibilità, Industry 4.0 – che,



opportunamente cavalcate, possono trasformare la crisi stessa in opportunità. Se l'**Industry 4.0** può diventare la chiave per l'**efficienza** – dunque connessione, integrazione di processi, remotizzazione – **sostenibilità** vuol dire



DIRECT DRIVE TECHNOLOGY
100% MADE IN ITALY
TOUCHSCREEN COMPUTER
SIPACK







efficacia – dunque attenzione alla ricaduta ambientale, ma anche economica e sociale che la produzione porta con sé. Bisogna dunque ripartire puntando dritti a questi obiettivi, cogliendo i vantaggi che il lock-down, indirettamente, ci ha lasciato in eredità: la **Digital Transformation**, che, per rispondere all'urgenza, ha imposto un balzo in avanti pervasivo e performante nell'utilizzo di tecnologie già esistenti; la capacità di elaborare **soluzioni smart**, perché la stampa si è subito adattata a nuove modalità e nuovi supporti, ma anche la volontà di costituire una **nuova normalità**, un vero e proprio cambio di paradigma in cui digitalizzazione, Industry 4.0 e sostenibilità non possono più essere una scelta.



SEGUICI SUI SOCIAL



1,430 Follower

SEGUI



134 Iscritti

ISCRIVITI



IL MERCATO: LE PROSPETTIVE PER LA RIPARTENZA GLOBALE

Grazie alla testimonianza di diverse associazioni di tutto il mondo, la Conference ha permesso di tracciare l'attuale situazione di mercato a livello internazionale, alla luce degli stravolgimenti legati a lock-down ed emergenza sanitaria. Secondo i dati di INTERGRAF, l'associazione europea del mondo del printing, il Covid ha avuto un impatto importante, ma per fortuna non così devastante sull'**industria grafica europea, rappresentata da 109.000 aziende, 603.000 addetti e con un fatturato di 79 miliardi di Euro**. Se è vero che molte aziende hanno spostato le campagne pubblicitarie su carta di almeno 6 mesi, tuttavia la pubblicità via posta è tornata **e le previsioni sembrano incoraggianti**: secondo Smithers **la stampa a inchiostro aumenterà fino al 2024**, con una tendenza crescente alla personalizzazione. A completare lo scenario europeo, la situazione della **Gran Bretagna**, dove l'impatto del Covid per il mondo printing è stato pesante. Il lock-down ha causato la **cancellazione del 70% degli ordini** (stime: PICON), con importanti conseguenze sul fronte occupazionale. Tuttavia, se la situazione è complessa per chi ha un approccio attendista e tradizionale, non mancano le opportunità **per quanti investono per offrire nuovi prodotti ad alto valore aggiunto, proposte sostenibili e consulenze specifiche**.

Passando a Paesi più lontani, secondo i dati di IPAMA **l'India punta a un ritorno alla normalità nell'arco di 6-9 mesi**: se a giugno 2020 la produzione è ridotta del 50%, la prospettiva è arrivare al 70% tra un mese.

Negli **Stati Uniti**, che hanno visto una **contrazione del 5%** per il settore del Printing, si prevede invece **l'inizio della ripresa solo nel 2021** (stime APtech).

Puntano, infine, alle nuove tecnologie e all'integrazione gli stampatori in **Cina**, dopo che il mercato, secondo i dati dell'associazione PEIAC, ha subito negli ultimi mesi **una**

contrazione di oltre il 30%.

SMART MANUFACTURING E INDUSTRY 4.0: VERSO L'“INTELLIGENZA AUMENTATA”



Purtroppo, anche se se ne parla da tempo, l'Industry 4.0 è spesso percepita dalle aziende solo come nuovo investimento in

tecnologia. Ma il recente lock-down ha dimostrato che **una azienda è 4.0 solo quando riesce a connettersi e integrarsi con chi è a monte e a valle della catena del valore.**

Una **integrazione di filiera** che comporta vantaggi tangibili: più resilienza, condivisione immediata delle informazioni, possibilità di prendere le decisioni in ottica collaborativa, cosa che minimizza i rischi e massimizza la capacità di reagire ai cambiamenti in corso.

Grazie allo sviluppo tecnologico, come è emerso dalle testimonianze dirette di alcuni imprenditori alla guida di importanti imprese del settore, l'azienda cambia: nascono **processi produttivi realizzati attraverso catene brevi, dirette, legate tra loro e sinergiche** e **cambia anche il rapporto con i clienti, orientato a maggiore efficienza, più costante e collaborativo** anche grazie, per esempio, alla gestione degli ordini da SAP, all'analisi qualitativa continua e alla manutenzione predittiva.

Sarebbe sbagliato, tuttavia, imputare le potenzialità di questo potente cambiamento solo alle nuove tecnologie: **l'intelligenza Artificiale**, una delle soluzioni tecnologiche più interessanti per varietà di applicazioni potenzialmente possibili, **non sostituisce il cervello umano**, ma diventa occasione per disporre di una **'intelligenza aumentata'**, garantendo a packaging e printing nuove applicazioni e nuovi modi di fare le cose e coniugando business e ricerca.

SOSTENIBILITÀ ED ECONOMIA CIRCOLARE: UN'OPPORTUNITÀ DA COGLIERE

Sostenibilità ed economia circolare rappresentano aspetti fondanti lo sviluppo industriale per Packaging e Printing.



Durante la Print4All Conference è emerso come **Industry 4.0 e sostenibilità** siano profondamente sinergiche e complementari: proprio la tecnologia consente una gestione più oculata di energie e materiali, rendendo possibile il raggiungimento di obiettivi sostenibili.

Intraprendere un **percorso verso lo sviluppo sostenibile** per un'azienda **non significa, così, affrontare soltanto dei costi, ma investire su un futuro migliore**, difendere la propria brand reputation e diventare persino più attrattiva per gli attori della finanza sostenibile. Non si tratta dunque solo di un obiettivo etico o ambientalista. Si tratta di **sostenibilità aziendale**, di scelte in grado di risolvere problemi concreti e ottimizzare gli investimenti: nel package printing, per esempio, il 55% delle aziende ogni anno butta via oltre il 50% del materiale stampato, per una questione di stime errate. Risolvere il problema ricorrendo per esempio alla stampa digitale può voler dire risparmiare e gestire meglio le risorse aziendali, oltre che difendere l'ambiente. Ecco perché diventa importante ragionare in ottica di **economia circolare**, seguendo i tre principi cardine: **eliminare lo spreco**, pensando al fine vita del prodotto; **tenere in uso i prodotti il tempo più lungo possibile** e infine **riciclare e rigenerare** i materiali di cui è composto.



Essere sostenibili non significa soltanto rispettare l'ambiente o fare qualcosa di utile oggi. Sostenibilità significa **soddisfare i**

bisogni del presente senza compromettere la possibilità alle future generazioni di soddisfare i propri.

Le aziende devono **trasformare processi e relazioni** per rendere sostenibile il prodotto, ma anche il packaging, il processo produttivo, l'approccio del dipendente, la comunicazione. Si tratta di una sfida complessa, che chiama tutti i componenti dell'ecosistema – produttori di macchine, di prodotti finiti e di servizi, fino al consumatore – a orientarsi verso un **cambiamento di mentalità, priorità e comportamenti.**