

**FIERE** Dal 3 al 6 maggio il mondo del printing e del converting si dà appuntamento a Print4All, manifestazione che si terrà a **Fiera Milano**. Presenti 241 aziende per un fatturato complessivo superiore a 3 mld

# È la stampa, bellezza

di Manuel Follis

**T**ecnologie, materiali, applicazioni, il mondo della stampa e del converting dal 3 al 6 maggio farà tappa alla **Fiera di Milano**: 241 aziende che rappresentano un fatturato complessivo superiore a 3 miliardi, il 14% delle quali provenienti dall'estero da 14 paesi diversi. È questa la potenza di fuoco di Print4All, format fieristico dedicato a printing e converting che sarà l'occasione per una panoramica a 360° sul settore. Anno dopo anno i riflettori sono sempre più puntati verso i due grandi macro-temi che trasversalmente toccano ogni comparto industriale, ossia l'innovazione tecnologica da una parte e la sostenibilità dall'altra. Non a caso Print4All sarà anche l'occasione per un più ampio scambio di conoscenze. L'appuntamento metterà infatti in campo anche una ricca proposta formativa, che permetterà agli operatori in visita di prendere coscienza dei cambiamenti in atto, avere una visione degli scenari attuali e futuri e acquisire nuove competenze. Non mancherà specifica attenzione a settori che stanno dimo-

strando un grande dinamismo e hanno importanti opportunità di sviluppo: l'online printing, che consente di puntare a una personalizzazione sempre più spinta anche su piccole tirature; il cardboard, mercato con grandi potenzialità di sviluppo legate alla sua naturale vocazione green e al crescente sviluppo dell'e-commerce e il labelling, settore che sta vivendo una rapida evoluzione, spinto dalla richiesta di soluzioni sempre più innovative, smart e personalizzate. Filo conduttore della manifestazione sarà l'innovazione, con l'esposizione di soluzioni sempre più digitali e connesse, unite a una ricerca costante di sostenibilità. Efficienza energetica, soluzioni ibride sempre più performanti, prodotti green, cura crescente nella selezione dei materiali e nella gestione del fine vita saranno i punti di forza di una proposta che coniuga grande attenzione alle esigenze del cliente a una sensibilità ambientale crescente.

Il format di Print4All si inserisce però in un contesto più ampio, quello di The Innovation Alliance, progetto sinergico che racconta (in una logica allargata di filiera) il meglio della meccanica strumentale e le soluzio-

ni più innovative rivolte all'industria manifatturiera e al mondo della distribuzione. Sempre dal 3 al 6 maggio dunque accanto a Print4All si terranno a **Fiera Milano** altre tre manifestazioni, ossia Ipack-Ima, GreenPlast e Intralogistica Italia. Il dato complessivo registra più di 1600 aziende e 11 padiglioni espositivi, per parlare di digitalizzazione e industria 4.0, ma soprattutto per tracciare il percorso verso una nuova consapevolezza in materia di sostenibilità. Si tratta di un format unico a livello europeo, che accoglie e valorizza la capacità progettuale e produttiva di una filiera strategica del made in Italy che vale complessivamente 25,6 miliardi di euro, occupa oltre 107.000 addetti e ha una media dell'export pari al 60% della produzione totale. Una scelta strategica in un momento di grande cambiamento, in cui investire in innovazione e fare sistema tra settori complementari è determinante per rendere ancora più competitive le aziende in un contesto internazionale. La proposta nella sua globalità consentirà dunque al visitatore professionale di avere a portata di mano, in un unico appuntamento, una fotografia precisa dei grandi cambiamenti

che stanno trasformando l'industria e che richiedono un alto livello di innovazione, nuove competenze e investimenti in ricerca a sviluppo. Tra gli elementi in comune tra le manifestazioni ci sarà ovviamente la sostenibilità. Dalle soluzioni green elaborate dal mondo gomma e plastica, alle tecnologie di processo alimentare, dal già citato packaging per i comparti food e non food oltre alla personalizzazione grafica, fino allo stoccaggio e alla movimentazione del prodotto finito. Ovviamente una grande attenzione, comune a tutte le manifestazioni che fanno parte di The Innovation Alliance sarà prestata alla cosiddetta industria 4.0. Tecnologia e digitalizzazione stanno infatti plasmando le nuove soluzioni fornite dall'industria. E così termini come smart manufacturing, sostenibilità ed economia circolare sono diventati sempre più attuali. La servitizzazione (trasformazione delle aziende dalla vendita di un prodotto a quella di un servizio), ma anche la digitalizzazione o l'intelligenza artificiale sono sempre più strumenti fondamentali per uno sviluppo consapevole del settore che guidano non solo l'innovazione di sistemi e processi, ma anche la necessità di una formazione specifica. (riproduzione riservata)



Luca Palermo  
Fiera Milano

