



Eventi | Fiere e Concorsi | Converter - Flessibili - Carta - Cartone | Industria - Attualità

Print4All Conference appuntamento a Stresa

4 Luglio 2023

24

[in](#) | LinkedIn | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [WhatsApp](#)

La **Print4All Conference**, l'evento di riferimento per l'intera industria del printing e del converting, si terrà il prossimo **6 luglio** presso il **Grand Hotel Regina Palace a Stresa** sul Lago Maggiore.

L'incontro, organizzato da **ACIMGA** e **ARGI** in collaborazione con **Fiera Milano**, rappresenta un aggiornamento annuale per condurre la filiera verso l'appuntamento fieristico **Print4All del 2025** che si focalizzerà sui **trend di mercato e le sfide da affrontare nel prossimo biennio**, declinati nelle tre verticali che costituiscono i pilastri di Print4All: Commercial & Graphics, Packaging & Labelling e Industrial & Wide Format.



Si tratta di un momento preciso e strategico di un progetto di sistema al servizio di tutti i comparti di questa industria, cruciale per creare solidità e promuovere la crescita, la longevità e la sostenibilità dell'intera filiera.

*"Print4All Conference 2023, come tappa della Roadmap verso Print4All 2025, è un evento di riferimento anche a livello internazionale – dichiara **Daniele Barbui**, Presidente di Acimga. Questo sia perché veicola contenuti di mercato di interesse globale, sia perché riunisce un'ampia community di oltre 70 operatori e buyer selezionati provenienti dai principali paesi con cui l'Italia si relaziona per il comparto del printing, attraverso la preziosa partnership con ITA – Italian Trade Agency".*

*"Print4All Conference si propone di aprire una finestra sul futuro di un settore in continua trasformazione ed evoluzione, ospitando esperti nazionali e internazionali, arricchendo il programma con una panoramica completa sugli interrogativi, le risposte e gli spunti di riflessione necessari per affrontare le sfide future" – ha affermato **Antonio Maiorano**, Presidente di ARG I.*

“Idealmente da qui riparte il cammino verso Print4All 2025. Un percorso fatto di momenti di confronto, aggiornamento e condivisione, proprio come la Print4All Conference, che ci permetteranno di capire dove va il mercato e di costruire un progetto su misura, che possa anticipare le tendenze e offrire strumenti concreti per affrontare le sfide con cui tutti gli operatori sono oggi chiamati a confrontarsi, sostenibilità e convergenza in primis” – conclude **Paolo Pizzocaro**, Fiera Milano, Exhibition Director di Print4All.

L'incontro rappresenta un'opportunità unica per ottenere una visione privilegiata degli scenari futuri, creando un ambiente stimolante in cui scambiare idee, confrontarsi sulle best practice e scoprire le ultime tendenze e tecnologie emergenti.

L'evento del 6 luglio sarà anche il palcoscenico di **presentazione della nuova immagine di Print4All**, che rappresenta anche la Conference e lega idealmente i due appuntamenti: un'allegoria del mondo della stampa e della sua evoluzione nel tempo.

Il programma dell'evento è ricco e coinvolgente. Tra gli interventi di rilievo, Mark Hanley, CEO di IT Strategies, analizzerà le **tendenze globali dell'industria del Printing e delle Arti Grafiche**. Stefano Portolani, analista del Centro Studi Printing Stratego Group, presenterà un'analisi dei **trend dei mercati di stampa italiani**.

La Print4All Conference dedicherà particolare attenzione al ruolo del **packaging come mezzo di comunicazione**, con la testimonianza di Raffaele Bombardieri, Responsabile R&D Packaging di Granarolo e di Luca Cheri, Direttore commerciale Fonti di Vinadio, Acqua Sant'Anna.

Mario De Rosa, Strategic Purchasing Director e Direttore Marketing e Comunicazione di Caffé Borbone, approfondirà invece il tema della **comunicazione visiva nel nuovo secolo**.

Entrambi gli interventi saranno moderati da Armando Garosci, Direttore della rivista Largo Consumo.

La **convergenza dei mercati e il suo impatto su stampatori e converter** saranno al centro dell'intervento di Pat McGrew, Managing Director di McGrew Group. Gli esperti di Italfinance MCC condivideranno una serie di **soluzioni finanziarie adeguate a supporto della crescita delle imprese e dell'export**.

La **sostenibilità**, un tema di fondamentale importanza per l'industria del Printing, sarà oggetto di una tavola rotonda dedicata durante l'evento per mettere in evidenza il **ruolo di leader del nostro Paese** nelle attività e tassi di recupero e riciclo delle materie prime utilizzate per i processi di printing, printing packaging e converting. Un'occasione per ascoltare le considerazioni relative all'impatto che il nuovo regolamento sul Packaging and Packaging Waste (PPWR) avrà sulla filiera.

La Print4All Conference offrirà inoltre una serie di **laboratori in sessioni parallele**, tenuti dai principali costruttori di sistemi e soluzioni di stampa, finishing, packaging ed etichettatura. I partecipanti avranno l'opportunità di approfondire temi quali la cartotecnica e il finishing, la sostenibilità, la production printing e la stampa digitale, oltre a scoprire le ultime innovazioni nel settore del labelling e della stampa per il packaging.