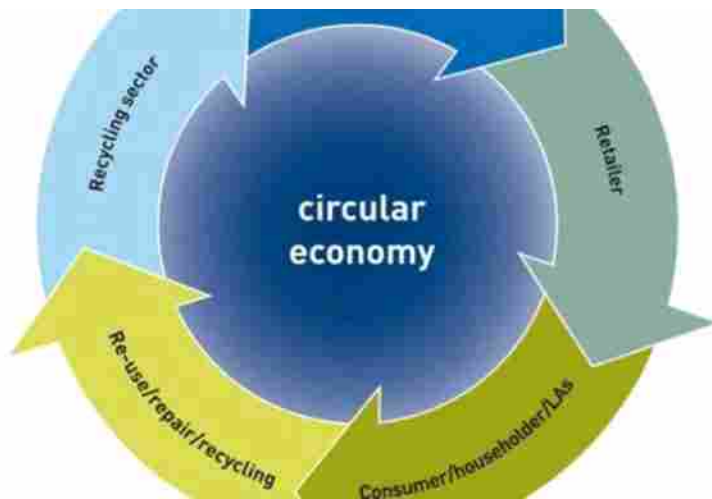




Home > Impresa > Circular Economy Summit: l'economia circolare guida le scelte industriali

# Circular Economy **Summit**: l'economia circolare guida le scelte industriali

23/03/2022



Circular Economy **Summit**: l'economia circolare guida le scelte industriali

Milano - Si è tenuto oggi il *Circular Economy Summit*, l'evento digitale internazionale dedicato a *Intelligenza Artificiale e modelli di Economia Circolare: verso un ecosistema industriale rigenerativo*. Organizzato da **Business International**, divisione di **Fiera Milano** specializzata nell'ideazione e realizzazione di eventi e formazione, il **Summit** rappresenta una importantissima tappa di avvicinamento a The Innovation Alliance, l'appuntamento che - dal 3 al 6 maggio 2022 - vedrà svolgersi insieme in **Fiera Milano** quattro manifestazioni - Ipack-Ima, Greenplast, Print4All e Intralogistica Italia -, accomunate da un unico obiettivo: presentare al mercato il meglio della meccanica strumentale in una logica di filiera, raccontare le soluzioni più innovative

## Notizie recenti



Impresa

### Circular Economy **Summit**: l'economia circolare guida le scelte industriali

23/03/2022



Milano

### Palazzo Marino: incontro su certificazione di genere, politiche per l'occupazione e...

23/03/2022



Innovazione

### Teleriscaldamento: il Gruppo A2A congela i prezzi sino a settembre

23/03/2022

dedicate ai diversi settori produttivi industriali e avviare una riflessione condivisa sulle grandi sfide cui il mondo industriale è oggi chiamato a rispondere, dalla economia circolare all'industry 4.0. Con questo stesso fine, l'odierna mattinata di lavori, attraverso l'intervento di keynote speaker internazionali e tre tavole rotonde che hanno visto coinvolti CEO dei principali settori industriali e della distribuzione, ha approfondito l'interazione tra due grandi trend emergenti, l'Intelligenza Artificiale e l'Economia Circolare, e su come l'IA rappresenti il più potente acceleratore verso un nuovo modello di produzione e consumo. Moderati da Mariangela Pira di Sky Tg 24, gli interventi hanno preso il via dalla riflessione sui nuovi modelli industriali derivanti dagli ecosistemi industriali rigenerativi a cura di Alice Bodreau, Strategic Partners Manager di Ellen MacArthur Foundation. Un intervento che ha introdotto le riflessioni successive: dallo scenario economico e le sfide future, tracciate da Rob Dellink, Senior Economist della OECD, che ha sottolineato, in un outlook che guarda al 2060, le opportunità legate al riciclo di materiali e al corretto smaltimento della plastica, al nuovo modello di Governance europeo che, come ha raccontato William Neale, DG Environment's Directorate B-Circular Economy della Commissione Europea, nasce da un approccio sistemico dell'intera filiera, per fare in modo che il prodotto sostenibile – supportato da standard comuni e ispirato da case history di eccellenza a livello mondiale– diventi sempre più la regola e non l'eccezione. Grazie al contributo di Laura D'Aprile, Head of Department of Ecological Transition and Green Investment del Ministero della Transizione Ecologica del Governo Italiano, sono invece state analizzate le opportunità che i fondi del PNRR – 2,5 miliardi di euro sulla sostenibilità e 600 milioni di euro sullo sviluppo di hub di riciclo settoriali (rifiuti elettronici, carta e cartone, plastica e tessili) – possono rappresentare per l'evoluzione verso un nuovo modello di economia circolare. A chiudere la prima parte, dedicata ai keynote speaker istituzionali, l'intervento di Gianluigi Greco, Full professor in Computer Science and Engineering dell'Università della Calabria, Presidente di AlxIA- Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale e membro di EurAI, che ha approfondito l'interazione tra economia circolare e intelligenza artificiale e il ruolo della IA come acceleratore per la realizzazione del nuovo modello economico. Un supporto concreto per progettare prodotti realmente sostenibili, valutare predittivamente modelli di business circolare, ottimizzare l'infrastruttura circolare e "chiudere meglio il cerchio". La sostenibilità oggi non è più una scelta, ma rappresenta un approccio che ogni azienda deve saper interpretare con le sue risorse e con la sua attività. Diventa dunque importante, per ogni realtà aziendale, avere chiara una strategia e sapersi confrontare con le sfide che quotidianamente comporta essere sostenibili. Per questo, la seconda parte del Summit ha messo a confronto in una tavola rotonda CEO di realtà industriali internazionali rappresentative dei principali settori produttivi e della distribuzione che presenteranno le migliori soluzioni esistenti e le best practice a livello globale: Carlotta de Bevilacqua, CEO & President, Artemide; Giulio Bonazzi, CEO, Aquafil; Christophe Rabatel, CEO, Carrefour; Simon Pietro Felice, CEO & General Director, CAVIRO Group; Sara Scrittore, Vice President and General Manager, Southern Europe Hub, Colgate-Palmolive; Nazzarena Franco, CEO, DHL; Lamberto Vallarino Gancia, CEO, Domori – Illy Group; Francesco Pintucci, CEO, Isem Group; Pierroberto Folgiero, CEO & Managing Director, Maire Tecnimont; Radek Jelinek, CEO & President, Mercedes-Benz; Valentina Pasqui, Owner & Managing Director, Pasqui Coating Converting Printing Company; Giuseppe Di Martino, CEO, Pasta Di Martino; Massimo Zonca, Board member, Poplast. Attraverso la testimonianza dei loro percorsi verso un modello di economia circolare, hanno raccontato come stanno evolvendo le loro scelte industriali e presentato le loro esperienze – dalla elaborazione di packaging riciclabili, alla lotta al food waste, dall'impegno per la formazione delle risorse



Milano

## SEA in campo per l'Ucraina

23/03/2022



Lavoro

## Lavoro: sempre più precario, sempre più "a termine"

23/03/2022

interne e dei clienti alla ricerca e sviluppo per il corretto smaltimento di prodotti particolari come le batterie, fino alla riconversione degli scarti di produzione per produrre energia o innovativi packaging – e di come queste azioni possano contribuire positivamente al futuro dell'intero pianeta e ridurre l'impatto sulle generazioni future. Nel percorso che ci porterà alle fiere, il Summit ha dunque offerto l'occasione per diffondere conoscenza e creare nuova consapevolezza su un tema – l'Economia Circolare – che, insieme alla crescente digitalizzazione e all'industry 4.0 – sta rivoluzionando il mondo industriale, imponendo nuove competenze, nuove professionalità, ma anche rinnovata consapevolezza. Temi che saranno anche al centro delle manifestazioni – lpack-Ima, Greenplast, Print4All e Intralogistica Italia -che apriranno il prossimo 3 maggio, nell'ambito delle quali gli espositori delle singole filiere avranno la possibilità di presentare applicazioni concrete che, a livello tecnologico, contribuiranno allo sviluppo della manifattura in ottica circolare.

Condividi



Tweet

Articolo precedente

**Palazzo Marino: incontro su certificazione di genere, politiche per l'occupazione e empowerment femminile**

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



**Impresa**  
**Circular Economy Summit: l'economia circolare guida le scelte industriali**



**Milano**  
**Palazzo Marino: incontro su certificazione di genere, politiche per l'occupazione e empowerment femminile**



**Innovazione**  
**Teleriscaldamento: il Gruppo A2A congela i prezzi sino a settembre**



**POST PIÙ POPOLARI**



**Coronavirus in Lombardia, i dati del 12 aprile**  
 12/04/2021

**CATEGORIE POPOLARI**

Lombardia	9817
Lavoro	5664
Impresa	5302