



MERCATO APPLICAZIONI PRESTAMPA TECNOLOGIE CONSUMABILI POST-STAMPA MARKETING
SOSTENIBILITÀ LEGALE



Home > Mercato > Appuntamenti > Una nuova immagine per Print4All

Mercato Appuntamenti News

Eventi

Una nuova immagine per Print4All

Redazione 29/05/2023

Leggi la rivista



n.2 - Aprile 2023

n.1 - Febbraio 2023

n.6 - Dicembre 2022

Edicola Web

Iscriviti alla newsletter

Seguici su Facebook

Organizzata da **Fiera Milano** e promossa da Argi e Acimga, **Print4All** riconferma la propria identità di piattaforma integrata a servizio del mondo del printing e dei suoi professionisti. L'edizione 2025 si focalizzerà sulle opportunità offerte dalla crescente convergenza tra tecnologie di stampa e mercati di riferimento per dare voce a tutte le componenti di soluzioni integrate in grado di soddisfare le necessità del cliente.

Leggi Italia Grafica su iPad e iPhone!

Tre le parole chiave che identificheranno l'edizione 2025: Convergenza, Esperienza e Networking.

La Convergenza è quella tra le diverse applicazioni di stampa, che si intersecano per creare nuove soluzioni e nuove opportunità di business, ma anche quella tra tecnologie e nuove tecniche.

Esperienza perché, in particolare attraverso l'offerta espositiva e le aree tematiche dedicate a particolari segmenti di mercato, si potrà non solo approcciare nuovi temi, ma anche confrontarsi sulle grandi sfide del settore, in particolar modo su come essere sostenibili ed efficienti nei processi produttivi e nell'offerta al mercato.

Infine il Networking, perché la fiera è momento di business, ma anche di incontro e confronto con settori sinergici, elemento garantito sia dal format di Print4all, che si propone di accogliere in un solo momento tutta la filiera (produttori, stampatori, agenzie di comunicazione/designer, brand), sia dalla rinnovata appartenenza a The Innovation Alliance, che vede svolgersi in contemporanea a Print4All, Ipack-Ima, Green Plast e Intralogistica Italia, quattro fiere che insieme rappresentano l'eccellenza della meccanica strumentale.

Tre parole, dunque, che sintetizzano l'identità della mostra: occasione di business in cui far incontrare domanda e offerta internazionale, punto di riferimento di conoscenza dove trovare le risposte a qualsiasi domanda relativa al mercato e alle tecnologie ed evento di sistema a servizio della community di riferimento.

Per raccontare e condividere lo spirito che caratterizzerà la prossima edizione, Print4All ha scelto di presentarsi attraverso una nuova immagine che sarà declinata su tutti i suoi canali di comunicazione, dal sito web ai canali social, passando per il below-the-line, le pagine pubblicitarie e la segnaletica di manifestazione.



[Articolo precedente](#)

Symbol Card e Pack, la nuova collezione luxury di Fedrigoni per editoria e packaging

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

Symbol Card e Pack, la nuova collezione luxury di Fedrigoni per editoria e packaging

Heidelberg per la formazione delle nuove generazioni dell'industria grafica

Printgraph stringe uno storico accordo con Landa Digital Printing

