

## 2023, L'ANNO DELLE PRINT4ALL CONFERENCE

Inserito da Alexia Rizzi | Mar 7, 2023 | Eventi, EVIDENZA

 6 luglio 2023

# Print4All Conference

 Regina Palace Hotel, Stresa, Italia

*Appuntamento strategico della Roadmap to Print4All 2025, la Conference è dedicata alla convergenza del printing negli scenari globali di settore*

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

089504



Dopo il successo della seconda edizione di Print4All, il percorso verso la prossima manifestazione fieristica, che si terrà a **Fiera Milano** dal 27 al 30 maggio 2025, riparte con la Print4All Conference 2023, fondamentale appuntamento di confronto e informazione, organizzato da Acimga e Argi, in collaborazione con **Fiera Milano**.

Print4All Conference 2023 si terrà il 6 luglio a Stresa, nello splendido contesto del Lago Maggiore. Tappa fondamentale della Roadmap to Print4All, è un progetto di sistema che, sin dalla sua prima edizione nel 2016, si

pone l'obiettivo di essere un "tool" al servizio di tutte le community nell'industria della stampa e del converting, con la precisa volontà di implementare la coesione dell'industria per continuare ad assicurarne crescita e longevità. Un appuntamento per tutta la filiera, per tutte le tecnologie e per tutte le applicazioni di stampa, dedicato a tutti gli attori coinvolti nella progettazione e nell'utilizzo dell'innovazione nel mondo della stampa.

*"Print4All Conference è l'appuntamento internazionale che crea valore per la nostra fiera, Print4All, ed è un riferimento per tutta la community globale del converting, del package printing, del labelling, e della stampa commerciale e industriale."* spiega Daniele Barbui, Presidente di Acimga *"È un'occasione di networking, ma anche di consolidamento del mercato, per un settore che nonostante le difficoltà di approvvigionamento causate dal conflitto ucraino e dagli andamenti inflativi, rimane in tenuta rispetto alla crisi congiunturale politico-economica ed energetica e con prospettive ottimistiche anche per il 2023"*.



*"Print4All Conference 2023 è più di una semplice conferenza. È un momento preciso e strategico di un progetto di sistema che da 7 anni è al servizio di tutte le aziende nell'industria della stampa e del converting"* aggiunge Antonio Maiorano, Presidente ARG *"Per questo motivo abbiamo coniato il claim 'Driving the printing community to the future', perché con costanza e cadenza ravvicinata vogliamo dare strumenti concreti a tutti gli operatori dell'industria per navigare questo mercato e fare scelte di business consapevoli e di successo"*.

Parola chiave dell'edizione 2023 sarà "convergenza" di tecnologie, di applicazioni e di mercati, nel futuro di una stampa sostenibile ed efficace, che si declina in tutti i segmenti dell'industria, dalla grafica al commerciale, dal packaging, all'industriale. Il mondo del printing è un settore tecnologico dall'alto valore innovativo e virtuoso in ottica di circolarità ed efficienza produttiva; nel contesto corrente di costante mutamento diventa perciò fondamentale sostenere l'intera filiera della stampa e della comunicazione fornendo una piattaforma internazionale e nazionale aggregante ed inclusiva, dedicata ai temi più caldi del mercato, sotto il segno della trasversalità e della convergenza tecnologica e applicativa.

La Conference rappresenta un aggiornamento di scenario annuale, che guiderà la filiera verso l'appuntamento fieristico del 2025 e che si focalizzerà sui trend di mercato e le sfide da affrontare nel prossimo biennio, declinati nelle tre verticali che costituiscono i pilastri di Print4All: packaging & labelling, commercial printing & graphic arts e industrial & wide format.

A conferma della sua vocazione aggregante ed inclusiva, i lavori di Print4All Conference hanno preso ufficialmente il via con il primo incontro di uno steering committee dedicato all'evento, tenutosi il 9 di febbraio e composto da rappresentanti di alcune aziende di Acimga e Argi. Presenti all'incontro: Andrea Pasquinelli, Product Marketing Manager BOBST; Marco Dusi, Professional Print & Services Marketing Manager Canon; Mario Gazzani, Packaging Service Manager Fujifilm; Manuela Pedrani, Ufficio Commerciale e Marketing Koenig&Bauer; Federico Raviele, Product Manager Production Printing Konica Minolta; Massimo Bellingardi, Responsabile Comunicazione e Marketing Omet; Stefano Mercante, Company Brand Image Coordinator Re; Maria Cannadoro, Channel Marketing Manager Ricoh; Gianluca Lodigiani, Sales Account Rossini, e Mattia Carpinetti, Marketing Manager Uteco.

Obiettivo dello steering committee è raccogliere input e suggerimenti utili a costruire un evento rappresentativo per tutto il mondo del printing, in cui le aziende possano rispecchiarsi e allo stesso tempo trovare contenuti dall'alto valore aggiunto.

Print4All Conference è organizzato da Acimga (Associazione Costruttori Italiani Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini) e ARGi (Associazione Fornitori Industria Grafica) in collaborazione con **Fiera Milano** e con il supporto di ITA (Italian Trade Agency, l'agenzia governativa che supporta lo sviluppo delle imprese italiane all'estero). Print4All Conference è l'appuntamento principale di una roadmap di eventi verso Print4All 2025.

Per informazioni <https://conference.print4all.it/> | per registrazioni [https://4itgroup.mailmmta.com/nl/4ITGroup\\_page481.mn](https://4itgroup.mailmmta.com/nl/4ITGroup_page481.mn)

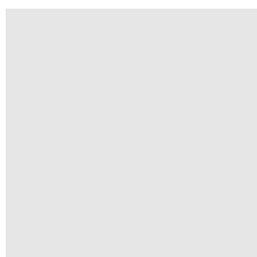
CONDIVIDERE:



&lt; PRECEDENTE

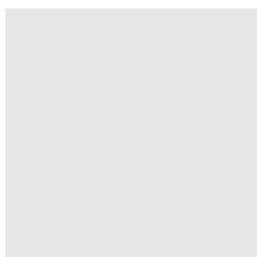
Il sostegno di Canon alle donne

## POST CORRELATI



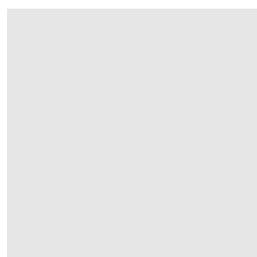
**La Vedovella: in una edizione memorabile consegnati dieci "oscar della stampa"**

13 Novembre 2012



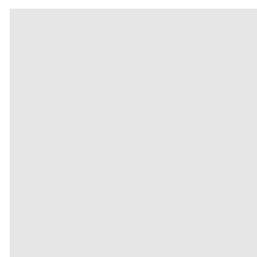
**Olimpiadi della Stampa, conto alla rovescia per venti scuole grafiche**

16 Aprile 2019



**Il Progetto Scuole scende in campo a Print4All**

13 Aprile 2022



**L'Imagination Center di Roland diventa realtà**

9 Luglio 2015