

Industria

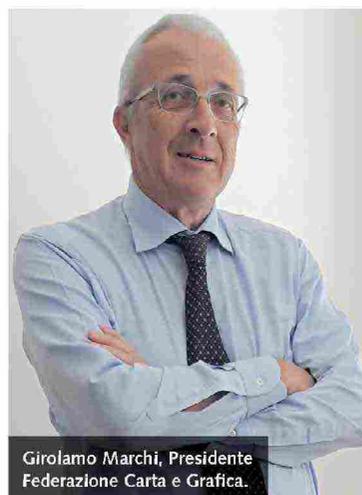
ASSEMBLEA ANNUALE DELLA FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

Il Presidente Girolamo Marchi: "In prima linea durante l'emergenza Covid abbiamo dimostrato l'importanza delle aziende della nostra filiera".

di: Federazione Carta e Grafica

L'assemblea della **Federazione Carta e Grafica** è stata celebrata per la prima volta online all'interno della Print4All Conference, il grande evento internazionale che ha riunito, in streaming, oltre 1200 partecipanti. Una scelta che ha consentito al Presidente **Girolamo Marchi** di presentare a una vasta platea internazionale una filiera che vale l'1,4% del Pil italiano, 24,5 miliardi di fatturato, oltre 18 mila aziende e quasi 170 mila addetti, saldo attivo della bilancia commerciale di oltre 3,4 miliardi di euro. "Una filiera che è stata in prima linea durante l'emergenza - ha evidenziato Marchi - esercitando la sua funzione strategica nei settori dell'informazione e della cultura (quotidiani, riviste e libri), dell'imballaggio (basti pensare all'alimentare e al farmaceutico), dell'igiene (con le carte igienico-sanitarie), oltre che come infrastruttura nel riciclo." La Federazione, attraverso la sua azione, ha raggiunto l'obiettivo di mettere in evidenza il ruolo essenziale ricoperto dalla maggior parte dei settori rappresentati (carta, cartone e paste

per la carta, produttori di macchine per stampa, cartotecnica e converting, aziende di stampa commerciale ed editoriale, pubblicitaria e commerciale, trasformazione di carta, cartone e imballaggio flessibile). "Un tavolo efficace per portare istanze alla Politica in forma coordinata", ha sottolineato il Presidente Marchi. La Federazione è fortemente impegnata sui temi dell'innovazione tecnologica, con l'applicazione del piano Industria 4.0 attraverso un progetto di filiera e un programma di formazione specifica verso le imprese associate, attività giunte alla fase 2 con l'operatività nelle singole aziende, presentate nel corso dell'assemblea dal prof. **Enzo Baglieri**, coordinatore scientifico dell'operazione per conto di **SDA Bocconi**, partner nell'iniziativa. Un altro tema cardine dell'attività della Federazione è l'economia circolare, con il contributo che arriva dalle aziende della filiera allo sviluppo e delle nuove frontiere verso produzioni sempre più ecocompatibili, tra cui gli imballaggi, come evidenziato nell'intervento di **Massimo Medugno**, direttore di **Assocarta**. C'è poi il tema della sostenibilità, che sarà oggetto di un altro progetto specifico, di accompagnamento e sostegno alle



Girolamo Marchi, Presidente Federazione Carta e Grafica.

aziende che fanno capo alle Associazioni federate, di cui ha riferito all'assemblea l'esperta **Elisabetta Bottazzoli**: l'iniziativa coinvolgerà tutta la filiera, dai produttori di macchine ai trasformatori e alle cartiere per elaborare un set di indicatori, con l'obiettivo di elevare gli standard delle singole aziende. "Il Green New Deal - ha concluso Marchi - è l'unica chiave per un Green Recovery: questa è un'affermazione ricorrente, in cui la nostra Federazione crede profondamente. Lo sviluppo sostenibile sarà fondamentale, anche se occorre non fermarsi a colori o slogan e concentrarsi, com'è nella nostra natura di imprenditori, a realizzare qualcosa di nuovo e insieme molto concreto." ●