

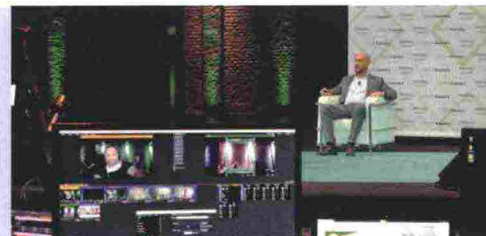
Print4All Conference - Future Factory

Stampa e packaging a confronto sul futuro di produzione e mercati

Si è svolto lo scorso 24 giugno l'evento in streaming "Print4All Conference - Future Factory", che ha chiamato a raccolta oltre 1200 partecipanti, di cui un terzo esteri, per tracciare gli scenari tecnologici ed economici globali dell'industria della stampa e del converting, con particolare attenzione all'Industria 4.0 e alla sostenibilità.

Oltre ad aver ospitato l'assemblea annuale della Federazione carta e grafica, Print4All Conference ha coniugato la presenza fisica degli ospiti in studio con quella da remoto dei relatori internazionali e del pubblico, creando un format che guardava già oltre il lockdown. È stata organizzata da Acimga (Associazione dei costruttori italiani di macchine per l'industria grafica, cartotecnica, cartaria, di trasformazione e affini), con il supporto di Argi (Associazione nazionale dei fornitori dell'industria grafica) e di ITA - Italian Trade Agency del Ministero degli affari

ri esteri e della cooperazione internazionale. Ai microfoni si sono alternati numerosi ospiti, tra cui: Nigel Tapper, climatologo e componente dell'IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change, vincitore del Premio Nobel per la Pace nel 2007); Alice Bodreau, global partners manager di Ellen MacArthur Foundation, la cui missione è quella di accelerare la transizione verso l'economia circolare; Enzo Baglieri, professore di SDA Bocconi e coordinatore del primo progetto d'Industria 4.0 di filiera in Italia, realizzato insieme alla Federazione carta e grafica; produttori di tecnologie, stampatori e proprietari di marchi del calibro di Uteco, HP, SIT, Sacchital, Barilla e Orogel (in due tavole rotonde); rappresentanti delle associazioni di settore estere (Intergraf, APTech, Peiac, Ipa-ma, Picon), che hanno illustrato gli andamenti e le prospettive industriali ed economiche del mondo della stampa e del packaging nelle ri-



“La Print4All Conference ha segnato un punto di svolta, con lo sguardo verso il futuro per una supply chain sempre più sostenibile e integrata nel paradigma 4.0”, ha affermato Andrea Briganti, direttore di Acimga, durante la conferenza in streaming

spettive aree d'attività.

“È il momento di comunicare che l'Italia del printing e del packaging riparte all'insegna dell'Industria 4.0, dell'economia circolare e della sostenibilità, temi portanti di questa Print4All Conference. Il Covid-19 ha fatto conoscere a tutti l'importanza di questi settori, che hanno continuato a lavorare anche durante il lockdown per fornire gli imballaggi alle filiere dell'alimentare e del farmaceutico”, ha dichiarato Andrea Briganti, direttore di Acimga e della Federazione carta e grafica, che ha anche annunciato le nuove date della fiera Print4All, riprogrammata a **Fiera Milano** dal 3 al 6 maggio 2022, in contemporanea con Ipack-Ima. ■