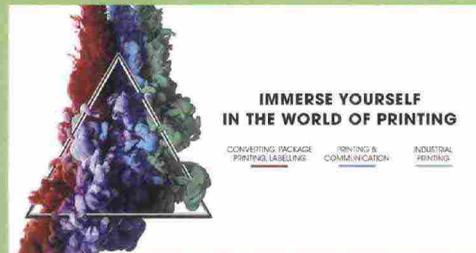


ILPOLIGRAFICO 202 • 21 • STAMPARE SOSTENIBILE • ISTITUZIONI



Aspettando Print4All

In attesa di Print4All, che si terrà dal 3 al 6 maggio 2022 a **Fiera Milano**, si moltiplicano le iniziative organizzate dalle due principali associazioni del comparto, ACIMGA e ARGI, che, insieme a **Fiera Milano**, organizzano l'evento. Sostenibilità, transizione ecologica, innovazione, digitalizzazione, attenzione alla persona e formazione professionale sono alcuni dei temi degli incontri che si svolgeranno nell'arco di quest'anno che ci separa da Print4All 2022.

"Accorciamo le Distanze" by ARGI: voce alle community

ARGI, attraverso il confronto dei propri Gruppi di Lavoro, ha identificato argomenti che possano rappresentare per i professionisti della filiera concreti strumenti per affrontare le nuove sfide e fare business nell'attuale scenario. Ne è nato un programma di comunicazione e formazione, che si svolgerà nei prossimi 12 mesi, con il claim "Accorciamo le distanze" - tra oggi e il momento della ripresa del mercato e tra oggi e quando si inaugurerà Print4All - identificherà gli appuntamenti, che approfondiranno cinque direttrici, che rappresentano i comparti degli associati e i relativi Gruppi di Lavoro (Lastre, pre press, sala stampa; Press Offset; Stampa Digitale; Etichette; Finishing); è in fase di definizione il programma del sesto gruppo, dedicato a Wide Format & Industrial. Il focus sarà su sostenibilità e transizione ecologica, efficienza, innovazione produttiva e digitalizzazione, formazione, occupazione e inclusione sociale, accelerazione tecnologica e integrazione multicanale,

"Future Factory" by Acimga: le chiavi di un futuro possibile

Altro step di avvicinamento a Print4All è l'edizione 2021 della Future Factory, organizzato da ACIMGA in collaborazione con ITA-ICE. Dopo l'anteprima di fine aprile, la Future Factory tornerà a settembre, questa volta in presenza. L'edizione 2021 si intitola "Il domani al servizio dell'uomo" e si farà portavoce dei bisogni del settore sui principali temi economici, di mercato e di visione, che sono alla base del cambiamento. Al centro della discussione sostenibilità, digitalizzazione, centralità e ruolo delle risorse umane, servitizzazione. Speaker internazionali di alto profilo faranno il punto sugli scenari aziendali, legislativi, socio-economici e di produzione, per capire cosa è cambiato e dove sta andando il mondo produttivo ed economico. Gli approfondimenti saranno trattati anche durante le diverse tappe del roadshow internazionale della Future Factory.

16



089504