

Home > Mercato > Printing e digitalizzazione, appuntamento Print4All a maggio 2022

Printing e digitalizzazione, appuntamento Print4All a maggio 2022

Condividi

Tweet

Pin It



Condividi

Pubblicato il 17 settembre 2021

Prosegue il cammino e il confronto con il **mercato del printing** che accompagna alla prossima edizione di **Print4All**, in **Fiera Milano Rho** dal 3 al 6 maggio 2022. **Sostenibilità, digitalizzazione e servitizzazione** saranno tra i temi principali attorno cui sarà organizzata la fiera, che proporrà un **approccio di filiera** oggi necessario per portare avanti una strategia competitiva che coinvolga tutti gli attori del settore.



Tra le iniziative di avvicinamento a Print4All, la **Future Factory** tenutasi il 15 e 16 settembre scorsi, i roadshow internazionali di **Acimga** e il ciclo di incontri 'Accorciamo le distanze' di **Argi**, volti a identificare temi, urgenze e potenzialità di sviluppo del mercato che confluiranno poi nella proposta fieristica.

"Acimga da anni è focalizzata sull'obiettivo di aggregare la community, proponendosi come un **cantiere di confronto e di internazionalizzazione** – spiega **Daniele Barbui**, presidente di Acimga -. Riteniamo che un approccio globale sia necessario oggi più che mai: parlare di singolo prodotto non basta più, diventa importante il posizionamento del brand e le risposte che le aziende sono in grado di dare su temi chiave come sostenibilità e servitizzazione, che **impongono una visione di filiera**. Grazie a Future Factory, negli ultimi due anni ci siamo confrontati in ben 15 Paesi, creando relazioni, cogliendo spunti, interessi e contenuti che confluiranno nella nostra fiera, perché siamo convinti che Print4All sia l'hub che mancava per il settore".

"Il nostro ruolo come associazione è far risaltare il ruolo del printing e contribuire alla **competitività dell'industria grafica nazionale**, nella ferma convinzione che la stampa oggi, indipendentemente dalla tipologia di prodotto, sia lo strumento più efficace per il coinvolgimento del consumatore finale – ha aggiunto **Antonio Maiorano**, presidente di Argi -. Negli ultimi anni sono maturati diversi trend, come la **printing convergence**, ma soprattutto sono cambiati approcci e richieste di consumatori e brand. Tutti elementi che hanno accelerato la diversificazione delle imprese di stampa, oggi sempre più impegnate nella ricerca di **nuovi sbocchi di mercato** e di **nuove soluzioni tecnologiche**. Sono questi i temi che ispirano Print4All e, attraverso i numerosi appuntamenti del nostro 'Accorciamo le distanze,' abbiamo avviato un percorso ideale che confluirà in fiera, dove gli stessi temi saranno esplosi e approfonditi".

Print4All rinnova dunque la sua identità di manifestazione fatta dal mercato per il mercato, studiata per raccontare le **potenzialità dell'innovazione**, anticipare i trend futuri e creare nuove opportunità di business favorendo il **networking con operatori di alto profilo** e provenienti dai mercati maggiormente interessati alle soluzioni in mostra.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'edizione 2022 conferma così il suo format innovativo, superando le classiche segmentazioni dei comparti del printing per proporsi come **piattaforma integrata dedicata a ogni modalità di stampa**, su ogni tipologia di supporto e materiale. In un'organizzazione logistica che prevede solo padiglioni monoplanari, dove verrà dato ancora più spazio a **macchine e intere linee di stampa**, che potranno essere esposte senza limiti di peso e dimensioni. In un unico contesto sarà pertanto possibile presentare il meglio di **converting**, **labelling**, **package printing**, **printing & communication** e **industrial printing**, per raccontarne al meglio le molteplici opportunità applicative.

La manifestazione rinnova quindi la sua forte vocazione al confronto e all'aggiornamento, proponendosi come casa di contenuti e dando spazio a nuove idee per creare un vero e proprio **laboratorio di formazione professionale**. Due in particolare i temi su cui ruoterà la proposta formativa in Print4All, ovvero **digitalizzazione** e **sostenibilità**, temi che non sono oggi più una scelta ma una direzione obbligata da percorrere per mantenere la competitività. Oltreché due opportunità da cavalcare nel momento presente di mercato, costituendo due pilastri del **PNRR italiano** e del progetto di **recovery europeo**.

Print4All conferma infine l'abbinata ad altre manifestazioni della meccanica strumentale, svolgendosi in contemporanea con **lpack-Ima**, **Intralogistica Italia** e **GreenPlast**, mettendo a disposizione degli operatori delle quattro fiere una sorta di filiera industriale ideale, generando e capitalizzando sinergie positive che vanno dalla **materia plastica** al **packaging**, dalla **personalizzazione grafica** alla **logistica** di magazzino.

L'appuntamento è quindi con **Print4All**, in **Fiera Milano** dal 3 al 6 maggio 2022.

Iscriviti alle newsletter »

